



TESTE SELETIVO – EDITAL N.º 141/2017-PRH
COMUNICADOR SOCIAL

INSTRUÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DA PROVA E PREENCHIMENTO DA FOLHA DE RESPOSTAS

- Verifique se este caderno contém 40 questões e assine-o no local apropriado.
- Confira os dados da folha de respostas e assine-a no local apropriado.
- A folha de respostas é o único documento hábil para a correção da prova objetiva e **deverá** ser preenchida com caneta esferográfica de tinta azul ou preta.
- A marcação das letras na folha de respostas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, com **caneta esferográfica de cor azul ou preta**, conforme o exemplo:



- Na folha de respostas, não poderá haver rasuras e não poderá haver mais de uma alternativa assinalada para cada questão; caso isso ocorra, a questão será anulada.
- Não haverá substituição da folha de respostas.
- A prova terá duração de 03 (três) horas, incluindo o preenchimento da folha de respostas.
- O candidato só poderá retirar-se definitivamente da sala após uma hora e trinta minutos do início da prova.
- O candidato que necessitar utilizar o sanitário deverá solicitar isso ao aplicador de prova.
- Este caderno de prova **não** poderá ser levado. O candidato poderá transcrever as respostas no rascunho abaixo e levá-lo consigo ao término da prova.

NOME DO CANDIDATO: _____

ASSINATURA DO CANDIDATO: _____

Maringá, 12 de novembro de 2017.

✂Corte na linha pontilhada

UEM – Edital N.º 141/2017-PRH – Teste Seletivo para a função de Comunicador Social

RASCUNHO – ANOTE AQUI AS SUAS RESPOSTAS

Questões	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Respostas																				
Questões	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Respostas																				

CRONOGRAMA:

- Divulgação do gabarito e do caderno de prova: 13-11-2017, às 17h.
- Entrega dos **Títulos**: 13 e 14-11-2017 na Divisão de Recrutamento e Seleção da UEM, bloco P-03 (subsolo), em Maringá-PR, no horário das 7h40min às 11h40min e das 13h30min às 17h.
- Divulgação do resultado final: 13-12-2017, às 17h, no endereço www.uem.br/concurso.
- O caderno de prova ficará disponível em www.uem.br/concurso até a divulgação do resultado final.

CONHECIMENTO ESPECÍFICO

Questão 01

Em princípio, gestão de crise significa um conjunto de ações voltadas para evitar ou reduzir os danos causados à organização ou à instituição motivados por fatores internos ou externos. Assim, não deve ser considerado(a) decisivo(a) para uma boa gestão de eventos negativos

- A) a rápida apuração dos fatos e um plano de crise simples e flexível.
- B) a necessidade de liderança.
- C) a agilidade na distribuição de *releases* sobre o evento para a imprensa, mesmo antes da apuração dos fatos.
- D) um porta-voz bem preparado.
- E) um plano de comunicação que deve levar em conta a comunicação interna e com a mídia.

Questão 02

Nas técnicas de edição de imagem, podemos considerar como padrões de cores mais utilizados: CMYK, RGB e Pantone. Com base nesses padrões, assinale a alternativa **correta**.

- A) CMYK é o padrão de cores utilizado para projetos visualizados na tela (internet, vídeo, TV).
- B) Pantone é uma escala de cores usada normalmente em diversos segmentos da indústria (têxtil, plástico, arquitetura etc.).
- C) RGB – Através da combinação do vermelho, do amarelo e do azul, é possível criar todas as cores visualizadas na tela.
- D) No padrão CMYK, não há variação de cores na impressão.
- E) CMYK é a combinação das cores Cyan, Magenta e Black.

Questão 03

As redes sociais públicas (*facebook, Instagram, twitter* etc.), utilizadas de modo estratégico e integrado, podem desempenhar um importante papel no âmbito das instituições. Nas alternativas abaixo, aponte a **incorreta**.

- A) Mesmo com a diversidade de público para a qual estão direcionadas, as redes sociais devem apresentar identidades visuais entre si.
- B) As publicações em redes sociais não resolvem todos os problemas de comunicação de uma instituição como a UEM, tanto com o público interno quanto com o externo.

- C) Embora a instituição tenha um grande número de cursos, os canais de comunicação devem ter uma unidade, objetivando melhor resultado.
- D) Ao criar um canal de relacionamento, a assessoria deve definir linha editorial, grupo de trabalho com responsabilidades bem distribuídas, identidade visual e periodicidade das publicações.
- E) A intranet pode ser considerada um dos melhores canais de comunicação com as redações dos veículos, pelos recursos tecnológicos e pela agilidade que oferece.

Questão 04

O lead é um relato sintético dos acontecimentos. Logo no começo do texto deve-se responder às perguntas: O quê? Quem? Como? Onde? Por quê? Sendo assim, o lead deve exercer uma série de funções no relato. Assinale a alternativa **incorreta** sobre o lead.

- A) Apontar a singularidade da história.
- B) Informar o que se sabe de mais novo sobre um acontecimento.
- C) Resumir a história sem se preocupar com a articulação.
- D) Provocar no leitor o desejo de ler o restante da matéria.
- E) As alternativas B e D estão corretas.

Questão 05

O jornalista deve ter parâmetros para avaliar a noticiabilidade da notícia. Nos critérios abaixo, assinale a alternativa **correta**.

- A) Ser factual.
- B) Despertar o interesse do público.
- C) Boas imagens.
- D) Ineditismo.
- E) Todas as alternativas estão corretas.

Questão 06

A prática da Assessoria de Imprensa (AI) poderia ser definida pela gestão de fluxos de informação e relacionamentos entre fontes e jornalistas. Para tanto, ela deve oferecer um conjunto de produtos e serviços em uma perspectiva estratégica. Considerando os produtos e as ações de uma AI, marque, entre as alternativas abaixo, a opção **incorreta**.

- A) Acompanhamento de entrevistas.
- B) Levantamento de pautas.
- C) Brindes.
- D) Arquivo de material jornalístico.
- E) Apenas as alternativas A, B e D estão corretas.

Questão 07

A impossibilidade dos veículos de comunicação de massa de se fazerem presentes em todas as instituições, identificando assim assuntos de interesse público, torna o *press release* um produto bem-vindo nas redações. A literatura estabelece, todavia, que o texto deve obedecer a alguns critérios. Das alternativas abaixo, qual não é critério válido na seleção para publicação?

- A) Conter adjetivos que valorizem a organização que está sendo divulgada.
- B) Ser objetivo.
- C) Apresentar novidade.
- D) Adequação ao veículo enviado.
- E) Ser de interesse público.

Questão 08

O texto jornalístico deve priorizar as informações objetivas e não as subjetivas. Sendo assim, aponte a alternativa **correta**.

- A) O texto desenvolvido pelo jornalista deve ser claro, conciso, subjetivo, além de conter descrições detalhadas das características do objeto da notícia.
- B) A linguagem usada no texto deve ser a denotativa, pois favorece as ambiguidades e enriquece a matéria.
- C) O texto deve priorizar frases longas, indiretas, apresentando clareza e detalhes escritos em longos parágrafos.
- D) Em nome da transparência da informação, o texto jornalístico não deve deixar de citar a fonte, mesmo quando essa pede para não ser identificada.
- E) O texto jornalístico pode apresentar descrições de ações, porém sem a presença de adjetivos e advérbios opinativos.

Questão 09

É de consenso público que há uma grande lacuna entre o texto jornalístico e o científico. Muitos cientistas se dizem incompreendidos e reclamam da superficialidade da imprensa. Cabe à Assessoria de Comunicação desmistificar essa linguagem, intermediando, desse modo, a relação imprensa/universidade. Analise as informações abaixo e aponte a alternativa **incorreta**.

- A) É fundamental em um texto de jornalismo científico aproximar o universo da ciência do mundo onde está inserido o consumidor da notícia.
- B) O jornalista, ao traduzir informações acadêmico-científicas, deve fazê-lo de forma concisa, cuidando da linguagem e sem o chamado nariz de cera.
- C) O jornalismo científico tem o papel de desmembrar a informação e agir de forma crítica, não só informando, mas também suscitando o interesse de forma educacional, para que seu papel dentro da realidade social esteja presente e firme.
- D) Números adquirem extrema relevância em reportagens de Ciência e Tecnologia. Assim, é essencial citar números exatos, mesmo os mais extensos, aproximando, desse modo o texto científico do jornalístico.
- E) Quando for citado no texto unidade de medidas, ou termos técnicos desconhecidos do grande público, o jornalista poderá usar recurso da comparação com o objetivo de esclarecer o leitor.

Questão 10

O jornalismo possui um vocabulário próprio. Jargões ou palavras utilizadas nas redações. Desse modo, “a continuação da cobertura de um fato já noticiado ou seus desdobramentos” é chamada de

- A) *gatekeeping*.
- B) nariz de cera.
- C) suíte.
- D) sublead.
- E) cabeça

Questão 11

Falar com a imprensa é um desconforto que acomete uma grande parte das fontes de informação. Muitas vezes, esse desconforto é causado pela falta de preparo no trato com a imprensa. Nesse ponto, o trabalho de *mídia training* exerce um papel importante dentro de uma Assessoria de Comunicação. Nas citações abaixo, qual alternativa não corresponde ao conteúdo de *mídia training*?

- A) É importante ficar ligado à linguagem corporal. Seu corpo fala, além do que se diz; alguns gestos podem confirmar ou contradizer um discurso.
- B) Seja qual for o assunto, o ideal é ser simples e objetivo, de maneira que o público entenda mais facilmente as informações.
- C) Um dos principais truques do rádio é marcar, por meio da redundância, a mensagem principal. Isso ajuda os ouvintes distraídos ou que ligam o aparelho no meio da entrevista.
- D) Cabe ao veículo o cuidado com o público. Sendo assim, o entrevistado deve ter tranquilidade e não se preocupar com o uso de termos técnicos ou estrangeirismos. Caso contrário, a entrevista pode não fluir com naturalidade.
- E) A fonte deve estar bem informada sobre tempo disponível para uma entrevista. Chegar com antecedência e estar ciente dos assuntos que serão tratados certamente facilitará a condução da entrevista.

Questão 12

Sobre as teorias da comunicação, analise as afirmativas abaixo e aponte a alternativa **incorreta**.

- A) A Teoria de *Gatekeeper* acredita que o processo de produção da informação é feito de escolhas, no qual o fluxo de notícias tem de passar por diversos portões até a sua publicação.
- B) Pela Teoria do Espelho, o jornalista seria um mediador desinteressado que reproduz os acontecimentos.
- C) A Teoria Estruturalista entende que não há intencionalidade no jornalismo e que, nesse processo, o papel do jornalista é arbitrário e subjetivo.
- D) A Teoria Organizacional defende que a cadeia organizacional da empresa jornalística influencia nas ações e nas decisões dos jornalistas.
- E) Teoria Construcionista defende a notícia como uma construção social, reconhecendo um grau maior de autonomia dos jornalistas.

Questão 13

Para um relacionamento ágil com um público específico, a Assessoria de Imprensa não deve deixar de utilizar as ferramentas oferecidas pela internet, sejam sites, sejam mídias sociais. Assim, sobre a utilização desse recurso para divulgação de notícias, aponte a alternativa **correta**.

- A) As assessorias de imprensa devem compartilhar nas redes sociais todos os *releases* produzidos e também encaminhá-los por e-mail, visando à maior divulgação.
- B) Além da rapidez no acesso à informação, outra vantagem no uso de mídias sociais pelos jornalistas é a dificuldade de separação entre o pessoal e o profissional da rede, além da exposição prematura de pautas e baixo custo.
- C) A dificuldade em obter material atualizado e a demora na resposta são queixas daqueles que procuram informações sobre a instituição nas redes sociais. Por isso, as mídias sociais não são recomendáveis para o contato com a imprensa.
- D) O site da Assessoria de Imprensa deve ser utilizado também para a divulgação de produtos e serviços. Sendo assim, o site deve conter predominantemente conteúdo de promoção e propaganda.
- E) O site da Assessoria de Imprensa deve ser de fácil navegação, as informações devem estar disponíveis rapidamente para os jornalistas dos veículos de comunicação.

Questão 14

Para a televisão, a narrativa é construída a partir do processo de ordenação das imagens e dos sons em uma linha do tempo. Para contar essa história, o movimento da câmera é essencial. E, para isso, a literatura estabelece alguns planos fixos. Aponte a alternativa **correta**.

- A) Plano geral é muito utilizado para representar diálogos entre os personagens, pois é o enquadramento entre o ombro e a cabeça de um ser humano.
- B) Plano conjunto é um pouco mais fechado que o plano geral, filmado entre os pés e a cabeça. Utilizado em cenas de maior visibilidade das ações.
- C) Plano americano, recurso muito comum para representar diálogos entre personagens, mostra o enquadramento entre o ombro e a cabeça de um corpo humano.
- D) Plano médio apresenta a figura humana a partir dos seus joelhos. Era comum o uso desse recurso nos filmes de faroeste nas décadas de 1930 e 1940.
- E) Plano fechado é muito utilizado pelo jornalismo, pois mostra a figura humana da cintura para cima.

Questão 15

Na era da tecnologia da informação, a característica do *release*, inclusive, ganhou novas conformidades, como o uso de hiperlinks no texto. Sobre isso, assinale a alternativa **correta**.

- A) O hiperlink veio para facilitar a compreensão da informação divulgada.
- B) O hiperlink pode suprir a necessidade de o redator escrever, em detalhes, informações contidas no endereço linkado.
- C) Quando fazemos uso do hiperlink, estamos oferecendo a possibilidade de o leitor enriquecer a qualidade da leitura.
- D) O hiperlink pode ser utilizado também para direcionar o leitor a um documento em PDF, por exemplo.
- E) Todas as afirmações anteriores são corretas.

Questão 16

Em uma Assessoria de Imprensa, o jornalista discutiu com o produtor/pauteiro de uma emissora de televisão porque não quis fornecer o telefone do primeiro colocado no Vestibular de uma universidade pública sem antes consultar o candidato aprovado. Assinale a alternativa que mais tem a ver com o comportamento do jornalista sob ponto de vista ético.

- A) Agiu corretamente.
- B) Agiu de maneira equivocada, pois se a Universidade era pública não havia motivo para negar a informação ao produtor, independentemente da consulta prévia ao aprovado no Vestibular.
- C) O jornalista da universidade poderia ter fornecido o telefone, sem impor restrições, e solicitado ao produtor que não dissesse ao aprovado que foi ele, jornalista, que “vazou” o número telefônico.
- D) Caso o candidato aprovado, ao ser consultado previamente, tivesse concordado em dar entrevista somente à emissora de TV, o papel do jornalista da universidade era aceitar essa condição, mesmo sabendo que outros veículos da imprensa tivessem solicitado o depoimento.
- E) Somente as alternativas “A” e “D” estão corretas.

Questão 17

O diretor de um hospital universitário, tido apenas como um hospital-escola, com 130 leitos, recusa-se a contratar um profissional de relações públicas (RP) sob a alegação de que ele não seria útil na entidade. Marque a alternativa mais condizente com o trabalho do RP neste caso.

- A) Se o hospital fosse voltado também para a assistência médica, seria necessária a presença do RP.
- B) Apenas se o hospital tivesse mais de 300 leitos, como preconiza o Ministério da Saúde, é que o RP poderia atuar.
- C) A presença de um auditório para eventos é que seria determinante para a contratação do RP.
- D) O RP poderia sim integrar o quadro de servidores do hospital, ainda que a instituição fosse um hospital-escola ou de assistência médica, ou os dois casos.
- E) Por ser uma profissão com risco de extinção, o RP poderia ser substituído pelo secretário executivo trilingue.

Questão 18

Ao ser procurado para indicar um cientista da universidade para ser entrevistado pelo jornal, o assessor de imprensa, recém-contratado, acha que não pode sugerir um pesquisador do curso de pedagogia, uma vez que esta graduação está ligada à área de Humanas, que, por sua vez, não se trata de uma área considerada ciência. Assinale a alternativa **correta**.

- A) Aliás, nenhum pesquisador da área de Humanas pode ser chamado de cientista.
- B) Só pode ser chamado de cientista o profissional que tiver pós-graduação lato-sensu.
- C) Cientista é quem consegue a carta-patente de seu invento, seja um produto ou um serviço.
- D) Cientista é todo professor que orienta alunos em programa de estágio curricular ou extracurricular.
- E) O cientista tem sua reputação acadêmica elevada como pesquisador na medida em que publica mais artigos, sobretudo em publicações internacionais.

Questão 19

O advento do ciberjornalismo provocou uma retração sistemática nos veículos de jornalismo impresso, a ponto de alguns tradicionais periódicos brasileiros, incluindo os de algumas universidades renomadas, simplesmente terem parado com a veiculação em papel. Sobre a produção de conteúdo para meios digitais, assinale a alternativa **correta**.

- A) Ela difere da produção para impresso, sobretudo porque precisa ter o texto mais longo.
- B) Caracteriza-se sobretudo pela citação de mais fontes.
- C) Segue o mesmo padrão da produção para o impresso.
- D) Ela necessita ter, prioritariamente, infográficos.
- E) Permite a postagem de áudios apenas com até uma hora de duração.

Questão 20

Uma Assessoria de Comunicação pode produzir diversos conteúdos para atender aos públicos externo e interno da corporação. A respeito da produção voltada ao público interno, assinale a alternativa **incorreta**.

- A) A newsletter e o jornal mural são as formas de divulgação mais indicadas e utilizadas.
- B) O conteúdo da publicação para os colaboradores da empresa deve levar em conta, entre outros fatores, o perfil e a necessidade desse público.
- C) Cursos oferecidos por diferentes escolas no Brasil ensinam como fazer a comunicação interna.
- D) A qualidade da comunicação interna deve passar constantemente pela avaliação da gerência de recursos humanos.
- E) A comunicação interna pode, se quiser, veicular jornal impresso contendo, inclusive, datas de aniversários de colaboradores da empresa.

Questão 21

A reportagem e a matéria jornalísticas são gêneros muito utilizados no jornalismo. Os dois têm características distintas. Assinale a alternativa **correta**.

- A) A reportagem se caracteriza pelo texto mais conciso, com a consulta a apenas uma fonte.
- B) A reportagem requer que se entreviste duas ou mais fontes.
- C) A matéria tem a peculiaridade de poder utilizar adjetivos na construção do texto.
- D) A matéria necessita da aprovação da fonte antes de ser publicada.
- E) A reportagem nasceu durante a preparação do livro “O Príncipe”, na Renascença.

Questão 22

Dentre os vários recursos que podem ser utilizados pela Assessoria de Imprensa, um diz respeito ao procedimento de entrar em contato com as redações para lembrar o evento prestes a ocorrer. Estamos falando de:

- A) release.
- B) escuta telefônica.
- C) follow-up.
- D) apuração jornalística.
- E) suíte.

Questão 23

Uma das teorias da comunicação menciona o fato de que a imprensa em geral determina os assuntos sobre os quais o público vai comentar. Trata-se de qual teoria?

- A) Teoria Crítica
- B) Teoria Funcionalista
- C) Teoria Culturológica
- D) Agenda *Setting* (Teoria do Agendamento)
- E) Teoria dos Usos e Gratificações

Questão 24

A respeito do funcionamento de uma Assessoria de Imprensa e de uma Assessoria de Comunicação, assinale a alternativa **correta**.

- A) Tanto o *webdesigner* como o profissional de marketing são melhores alocados em uma Assessoria de Comunicação.
- B) A Assessoria de Comunicação congrega apenas jornalistas para desenvolver atividades voltadas à divulgação.
- C) Cabe à Assessoria de Comunicação, inclusive, responsabilizar-se pela gráfica da empresa.
- D) Uma das funções básicas da Assessoria de Imprensa é elaborar campanhas publicitárias.
- E) A Assessoria de Imprensa reúne profissionais de várias áreas da comunicação, desempenhando um papel mais abrangente e aprofundado.

Questão 25

Assinale a alternativa **incorreta** sobre a atribuição de uma Assessoria de Comunicação de uma universidade.

- A) Acompanhar autoridades, como o reitor, nas entrevistas que ele conceder à mídia.
- B) Preparar e ministrar curso de *mídia training* para capacitar porta-voz ou porta-vozes.
- C) Catalogar documentos e prepará-los para fazer parte do museu da instituição.
- D) Elaborar nota de esclarecimento para transmitir a versão oficial da instituição sobre o fato.
- E) Monitorar e arquivar as notícias divulgadas na mídia envolvendo a universidade.

Questão 26

Em razão dos constantes escândalos registrados no Brasil, atingindo pessoas físicas e jurídicas, a gestão de crises tem sido uma das práticas mais solicitadas nos últimos anos no campo da comunicação. A esse respeito, assinale a alternativa **correta**.

- A) Ao se preparar para recuperar a reputação do cliente, o consultor em gerenciamento de crises deve, inclusive, criar um comitê para atuar em várias frentes de trabalho.
- B) O consultor deve, necessariamente, ser graduado em jornalismo ou publicidade.
- C) O trabalho de gerenciamento de crise termina quando o consultor agenda uma coletiva com a imprensa e define quem será o porta-voz da empresa dali para frente.
- D) Jamais o consultor deve se antecipar a uma crise fazendo o trabalho preventivo na corporação que assessoria.
- E) O porta-voz escolhido pelo consultor precisa ser o diretor ou o presidente da empresa.

Questão 27

Os editoriais são publicados, na maioria das vezes, em páginas distintas, para destacar o posicionamento da publicação em relação a um determinado fato. Assinale a alternativa **correta** quando se trata de uma publicação científica, como uma revista.

- A) Ela não deve ter editorial, porque uma publicação dessa natureza não pode emitir opinião.
- B) O editorial deve ser publicado com restrições.
- C) Na revista em questão, o texto do editorial deve se limitar a descrever o resumo das matérias ou reportagens da respectiva edição.
- D) A exemplo de outras publicações comuns, o editorial, nesse caso, deve e pode ser publicado sem restrições.
- E) Como se trata de texto com características de jornalismo científico, deve dispensar fotos.

Questão 28

Assinale como ficaria, após ser editado, gramaticalmente e no estilo jornalístico, o abre de um release a ser enviado de uma Assessoria de Imprensa para a mídia em geral: “Acontece amanhã, às 9:30, no anfiteatro Ney Marques, na UEM, a abertura do 2.º Encontro de Filosofia”.

- A) Ocorre, amanhã, às 9h30, no anfiteatro Ney Marques, na Universidade Estadual de Maringá (UEM), a abertura do 2.º Encontro de Filosofia
- B) Acontece, amanhã às 9h30, no anfiteatro Ney Marques, na UEM, a abertura do 2.º Encontro de Filosofia
- C) Ocorre, amanhã (13), às 9h30, no anfiteatro Ney Marques, na Universidade Estadual de Maringá (UEM), a abertura do 2.º Encontro de Filosofia
- D) Ocorre, amanhã, às 9:30 no anfiteatro Ney Marques, na UEM, a abertura do 2.º Encontro de Filosofia
- E) Acontece, amanhã (13), às 9h30, no anfiteatro Ney Marques, na Universidade Estadual de Maringá (UEM), a abertura do 2.º Encontro de Filosofia

LÍNGUA PORTUGUESA

Planos de Saúde: a situação está cada vez pior

1 Contratar um plano de saúde tem se tornado um desafio cada vez maior para o brasileiro. Em nosso tradicional teste, constatamos, novamente, a baixa oferta de planos individuais — a melhor alternativa — e que muitas das opções analisadas deixam a desejar, seja por conta da qualidade do produto, seja por estarem passando por alguma intervenção da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Em função disso, mais uma vez, não teremos a **escolha certa** em nosso estudo.

2 Neste ano, vimos que a situação não anda mesmo nada favorável para quem precisa contratar um novo plano nessa crise econômica, com milhões de desempregados. Esse cenário acaba levando muita gente a optar pelos planos coletivos, o que não é uma boa ideia. Isso porque, embora nos preços iniciais desse tipo seja mais atraente, a realidade não é bem assim na hora do reajuste.

3 Se não bastasse, você sabia que tramita no Congresso, em regime de urgência, uma verdadeira ameaça aos seus direitos? Entre o maior dos retrocessos, há a tentativa de afastar a aplicação do Código de Defesa do Consumidor nos contratos de saúde. Por conta disso, a PROTESTE lançou a campanha "Paciente é consumidor", para que você diga não a essas alterações.

4 Mas por que será que as operadoras estão deixando de lado os contratos individuais? Como os planos coletivos não são regulados nem fiscalizados pela ANS, tornaram-se mais atrativos. No entanto, a verdade é que são mais arriscados para os consumidores e mais vantajosos para as operadoras. Eles funcionam como livre negociação entre as partes, principalmente no que se refere aos reajustes.

5 Já nos contratos individuais ou familiares, feitos diretamente com a operadora ou por intermédio de um corretor, os reajustes só são feitos com prévia autorização da ANS e o cancelamento unilateral do plano só pode ocorrer por fraude ou se você atrasar a mensalidade por um período superior a 60 dias, consecutivos ou não, nos últimos 12 meses. Mesmo assim, a operadora precisa avisar você antes de realizar o cancelamento.

6 Os planos coletivos só podem ser contratados por meio de pessoa jurídica, de forma empresarial para os funcionários ou por adesão para os filiados a associações ou sindicatos. O contrato pode ser cancelado pela operadora a qualquer momento, de maneira unilateral, mesmo estando com a mensalidade em dia.

7 Vale ressaltar ainda que os aumentos das mensalidades dos contratos coletivos ocorrem com base na taxa de sinistralidade, que significa que a operadora leva em conta o custo do plano contra os riscos assumidos por ela. Por exemplo, se em determinado período houver muitos casos de tratamentos de custos elevados, como sessões de quimioterapia ou um parto, a taxa de sinistralidade será alta e os reajustes também. Fique atento ainda se o plano coletivo for contratado por pequenos grupos. Embora o aumento imposto pela operadora seja diluído entre os participantes, pode se tornar pesado se a taxa de sinistralidade for alta.

8 Cabe destacar ainda que, em nossa avaliação, nenhum dos planos cobre atendimento em caso de acidentes ou doenças provocadas por fenômenos da natureza, nem por revoluções, greves e tumultos. Em relação à cobertura geográfica, também não tivemos bons resultados, já que a maior parte dos planos analisados neste estudo cobria apenas municípios (63%), seguidos por planos nacionais (27%) e estaduais (6%).

9 Avaliamos também o prazo de carência cobrado pelas operadoras, em casos de exames de menor complexidade (hemograma) e de maior complexidade (ressonância magnética). Quase todos os planos exigiram a carência de até 30 dias para a realização de procedimentos simples e mais de 120 dias para casos de alta complexidade. Verificamos ainda que, na maioria dos planos analisados, é preciso solicitar autorização prévia da operadora para realizar alguns exames. Por isso, todas as empresas foram mal avaliadas.

Texto adaptado de Revista PROTESTE! Dinheiro e Direitos, 70, outubro-novembro 2017. p. 16-18.

Questão 29

Considere as afirmações seguintes a partir das informações do texto.

- I) A campanha "Paciente é consumidor", lançada pela PROTESTE, visa à manutenção dos direitos do consumidor nos contratos de saúde.
- II) A tentativa de afastar a aplicação do Código de Defesa do Consumidor nos contratos de saúde é considerada um retrocesso pela PROTESTE.
- III) De acordo com a PROTESTE, tanto os planos de saúde individuais quanto os planos de saúde coletivos só podem ter seus valores reajustados mediante prévia autorização da ANS.

Agora assinale a alternativa **correta**.

- A) Apenas as afirmações I e II estão corretas.
- B) Apenas as afirmações I e III estão corretas.
- C) Apenas as afirmações II e III estão corretas.
- D) Todas as afirmações estão corretas.
- E) Todas as afirmações estão incorretas.

Questão 30

Considere as afirmações seguintes a partir das informações do texto.

- I) Nos planos de saúde coletivos, a operadora pode cancelar contratos de modo unilateral, mesmo que a mensalidade esteja em dia.
- II) Os planos de saúde coletivos são mais atrativos somente porque o reajuste é dividido entre as pessoas que os contratam.
- III) Os milhões de desempregados optam pelos planos coletivos porque seus preços são mais atraentes.

Agora assinale a alternativa **correta**.

- A) Apenas as afirmações I e II estão incorretas.
- B) Apenas as afirmações I e III estão incorretas.
- C) Apenas as afirmações II e III estão incorretas.
- D) Todas as afirmações estão incorretas.
- E) Todas as afirmações estão corretas.

Questão 31

Considere as afirmações seguintes a partir das informações do texto.

- I) A crise econômica não interfere na opção das pessoas por planos de saúde coletivos, pois seus preços iniciais e a divisão dos reajustes são sempre uma boa alternativa em tempos de crise.
- II) As operadoras estão deixando de lado os contratos individuais porque os contratos coletivos beneficiam bem mais os consumidores, além de proporcionar mais lucro às operadoras.
- III) Os aumentos das mensalidades dos contratos coletivos são a melhor alternativa para os consumidores porque os reajustes são divididos em pequenos grupos, conforme a taxa de sinistralidade.

Agora assinale a alternativa **correta**.

- A) Apenas as afirmações I e II estão corretas.
- B) Apenas as afirmações I e III estão corretas.
- C) Apenas as afirmações II e III estão corretas.
- D) Todas as afirmações estão corretas.
- E) Todas as afirmações estão incorretas.

Questão 32

Considere as afirmações seguintes a partir das informações do texto.

- I) No excerto "[...] constatamos, novamente, a baixa oferta de planos individuais [...]" (primeiro parágrafo), a palavra em destaque indica que a revista PROTESTE já fez um teste com planos de saúde antes do apresentado no texto.
- II) No excerto "[...] mais uma vez, não teremos a escolha certa em nosso estudo." (primeiro parágrafo), a expressão em destaque permite inferir já houve situações em que a revista PROTESTE não indicou a escolha certa.
- III) No excerto "[...] é preciso solicitar autorização prévia da operadora para realizar alguns exames." (nono parágrafo), a expressão em destaque permite concluir que todos os planos de saúde apresentam restrições para realizarem todos os tipos de exames.

Agora assinale a alternativa **correta**.

- A) Apenas as afirmações I e II estão corretas.
- B) Apenas as afirmações I e III estão corretas.
- C) Apenas as afirmações II e III estão corretas.
- D) Todas as afirmações estão corretas.
- E) Todas as afirmações estão incorretas.

Questão 33

Considere as afirmações seguintes a partir das informações do texto.

- I) O excerto “[...] para que você diga não a essas alterações.” (terceiro parágrafo) permite inferir que a PROTESTE conta com seus leitores na campanha “Paciente é consumidor”.
- II) O excerto “Se não bastasse, você sabia que tramita no Congresso, em regime de urgência, uma verdadeira ameaça aos seus direitos?” (terceiro parágrafo), com o emprego de uma pergunta feita diretamente ao leitor do texto, marcada pelo emprego do pronome “você”, mostra uma forma de interação estabelecida pela PROTESTE com seus leitores.
- III) O excerto “Em relação à cobertura geográfica [...]” (oitavo parágrafo) faz referência aos municípios, aos estados e ao país pelo emprego da palavra “geográfica”.

Agora assinale a alternativa **correta**.

- A) Apenas as afirmações I e II estão corretas.
- B) Apenas as afirmações I e III estão corretas.
- C) Apenas as afirmações II e III estão corretas.
- D) Todas as afirmações estão corretas.
- E) Todas as afirmações estão incorretas.

Questão 34

No excerto “Avaliamos também o prazo de carência cobrado pelas operadoras, em casos de exames de menor complexidade (hemograma) e de maior complexidade (ressonância magnética).” (nono parágrafo), há uma figura de linguagem chamada

- A) catacrese.
- B) antítese.
- C) metáfora.
- D) eufemismo.
- E) anacoluto.

Questão 35

Assinale a alternativa **incorreta** quanto à pontuação empregada no texto.

- A) Em “Mas por que será que as operadoras estão deixando de lado os contratos individuais?” (quarto parágrafo), o ponto de interrogação foi usado para fazer uma pergunta.
- B) Em “Contratar um plano de saúde tem se tornado um desafio cada vez maior para o brasileiro.” (primeiro parágrafo), o ponto final foi usado para encerrar uma frase declarativa.
- C) Em “[...] a baixa oferta de planos individuais — a melhor alternativa — e que muitas das opções analisadas deixam a desejar [...]” (primeiro parágrafo), os travessões foram usados para indicar a troca de interlocutores.
- D) Em “Fique atento ainda se o plano coletivo for contratado por pequenos grupos.” (sétimo parágrafo), o ponto final foi usado para encerrar uma frase declarativa.
- E) Em “Mesmo assim, a operadora precisa avisar [...]” (quinto parágrafo), a vírgula foi empregada para separar uma expressão adverbial antecipada.

Questão 36

Em “Isso porque [...]” (segundo parágrafo), a palavra em destaque introduz uma

- A) adição.
- B) conclusão.
- C) condição.
- D) contestação.
- E) explicação.

Questão 37

Em “No entanto, a verdade é que são mais arriscados [...]” (quarto parágrafo), a locução em destaque NÃO poderia ser substituída por

- A) mas.
- B) portanto.
- C) contudo.
- D) todavia.
- E) entretanto.

Questão 38

Assinale a alternativa em que todas as palavras retiradas do texto são proparoxítonas.

- A) últimos / fenômenos / também
- B) código / saúde / você
- C) será / ressonância / carência
- D) geográfica / magnética / econômica
- E) período / favorável / agência

ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

Questão 39

Conforme determina o artigo 28 do Estatuto da Criança e do Adolescente, independentemente da situação jurídica, como será feita a colocação da criança ou adolescente em família substituta?

- A) Mediante guarda, tutela ou adoção.
- B) Mediante tutela, curatela ou adoção.
- C) Mediante guarda, tutela ou curatela.
- D) Mediante guarda, curatela ou adoção.
- E) Mediante guarda, tutela, curatela ou adoção.

Questão 40

Assinale a alternativa **incorreta**.

- A) Nenhum adolescente a quem se atribua a prática de ato infracional, ainda que ausente ou foragido, será processado sem defensor.
- B) As manifestações processuais do representante do Ministério Público deverão ser fundamentadas.
- C) Compete ao Ministério Público conceder a remissão como forma de exclusão do processo.
- D) Admitir-se-á litisconsórcio facultativo entre os Ministérios Públicos da União e dos estados na defesa dos interesses e direitos de que cuida o Estatuto da Criança e do Adolescente.
- E) Para as ações cíveis fundadas em interesses coletivos ou difusos, consideram-se legitimadas apenas as associações legalmente constituídas há pelo menos três anos.