

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
MESTRADO - UESB

A) DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DAS LINHAS 1 e 2: “Estudos Organizacionais e Sociedade” e “Marketing e Cadeias Produtivas”

CÓD.	DISCIPLINAS	CH	CR	EMENTAS
DAD4044	Teoria das Organizações	60	04	Estudo das principais perspectivas, teorias e temas na análise das organizações.
DAD4061	Metodologia da Pesquisa em Administração	60	04	Estudo das perspectivas epistemológicas e metodológicas da investigação científica em Administração, enfatizando as características dos métodos qualitativos, quantitativos e mistos de pesquisa.

B) DISCIPLINA OBRIGATÓRIA DA LINHA 1: “Estudos Organizacionais e Sociedade”

CÓD.	DISCIPLINAS	CH	CR	EMENTAS
DAD4101	Seminários de Dissertação em Estudos Organizacionais e Sociedade	60	04	Discussões sobre a organização e a delimitação de referenciais teóricos e metodológicos, vinculados à produção do conhecimento na linha de pesquisa em Estudos Organizacionais e Sociedade, que sirvam de subsídios para a elaboração e desenvolvimento de projetos de dissertação.

C) DISCIPLINA OBRIGATÓRIA DA LINHA 2: “Marketing e Cadeias Produtivas”

CÓD.	DISCIPLINAS	CH	CR	EMENTAS
DAD4102	Seminários de Dissertação em Marketing e Cadeias Produtivas	60	04	Articulação da definição temática, formulação teórica e escolha de procedimentos metodológicos para a construção de projetos de pesquisa visando o desenvolvimento de dissertações na linha de pesquisa Marketing e Cadeias Produtivas.

D) DISCIPLINAS OPTATIVAS DA LINHA 1: “Estudos Organizacionais e Sociedade”

CÓD.	DISCIPLINAS	CH	CR	EMENTAS
DAD4068	Estratégia e Institucionalização	60	04	Análise comparativa de vertentes do pensamento estratégico, envolvendo conceitos básicos de estratégia, suas origens, bem como o estudo das escolas, sua formação e institucionalização.
DAD4103	Tópicos Especiais em Estudos Organizacionais e Sociedade	60	04	Estudo de temas contemporâneos relacionados com Estudos Organizacionais e Sociedade.

E) DISCIPLINAS OPTATIVAS DA LINHA 2: “Marketing e Cadeias Produtivas”

CÓD.	DISCIPLINAS	C/H	CR	EMENTAS
DAD4069	Competitividade, Estratégia e Estruturas Produtivas	60	04	Discussão dos conceitos relacionados à competitividade e sua relação com as estruturas de governança e formas de organização e a integração vertical e horizontal, fundamentada nos pressupostos da Nova Economia Institucional e teorias relacionadas.
DAD4104	Tópicos Especiais em Marketing e Cadeias Produtivas	60	04	Estudo de temas contemporâneos relacionados com Marketing e Cadeias Produtivas.