

## PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD4118	02/2024

**DISCIPLINA:** **Estratégia Organizacional e Vantagem Competitiva**

**Linha de Pesquisa:** Marketing e Cadeias produtivas

**PROFESSORA:** Cleiclete Albuquerque Augusto

### EMENTA:

Estudo das origens e conceitos de estratégia e os seus desdobramentos nas discussões sobre a obtenção de vantagem competitiva pelas organizações, bem como sobre as diferentes abordagens em estratégia, os tipos de estratégias organizacionais e alguns tópicos especiais em estratégia.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

#### 1 ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

- 1.1 AS ORIGENS DO CAMPO DA ESTRATÉGIA
- 1.2 CONCEITOS DE ESTRATÉGIA

#### 2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E VANTAGEM COMPETITIVA

- 2.1 VANTAGEM COMPETITIVA NO CONTEXTO DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
- 2.2 ANÁLISE EXTERNA E INTERNA
- 2.3 ANÁLISE SWOT: VANTAGENS E LIMITAÇÕES
- 2.4 TIPOS DE ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS
  - 2.3.1 Estratégias de Negócios
  - 2.3.2 Estratégias Corporativas
- 2.5 CRÍTICAS AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

#### 3 TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTRATÉGIA

- 2.1 ESTRATÉGIA E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA
- 2.2 TEORIA DOS *STAKEHOLDERS*
- 2.3 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
- 2.3 ESTRATÉGIA E LIDERANÇA
- 2.4 OUTROS TÓPICOS

### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

- Participação em aula (20%)
- Apresentação de seminários (30%);
- Artigo final de disciplina (50%).

#### **BIBLIOGRAFIA:**

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Strategic Management and Competitive Advantage: concepts and cases**. 6 ed. São Paulo: Pearson Education, 2019.

BRIDOUX, F.; STOELHORST, JW. Stakeholder theory, strategy, and organization: Past, present, and future, **Strategic Organization**, v. 20, n. 4, p. 797-809, 2022.

BRITO, R. P.; BRITO, L. A. L. Competitive advantage and performance: a value creation approach. **Journal of Contemporary Administration**, v. 16, n. 3, p. 360-380, 2012.

CAROL, A. B. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders, **Business Horizons**, p. 39-48, July-August, 1991.

COUTINHO, R. B. G.; SOARES, T. D. L. A. M. Gestão Estratégica com Responsabilidade Social: Arcabouço Analítico para Auxiliar sua Implementação em Empresas no Brasil, **Revista de Administração Contemporânea**, v. 6, n. 3, set-dez., p. 75-96, 2002.

CRAMER, M. E. J.; PHILLIPS, R. A.; FADLALLAH, H.; BERMAN, S. L.; ELMS, H. What We Talk About When We Talk About Stakeholders, **Business & Society**, v. 61, n. 5, p. 1-53, 2021.

FERREIRA, M. P.; STOROPOLI, J. E.; SERRA, F, R. Two Decades of Research on Strategic Alliances: Analysis of Citations, Co-citations and Themes Researched, **Journal of Contemporary Administration**, v. 16, n. 6, p. 109-133, 2014.

GHAZINOORY, S.; ABDI, M.; AZADEGAN-MEHR, M. SWOT Methodology: a State-of-the-art Review for The Past, a Framework for the Future. **Journal of Business Economics and Management**, v. 12, n. 1, p. 24-48, 2011.

GOYAL, L. Stakeholder Theory: Visiting the Origins. **Public Affairs**, v. 22, n. 3, p. 1-8, 2022.

GUREL, E.; TAT, M. SWOT Analysis: a theoretical review. **The Journal of International Social Research**, v. 10, n. 51, p. 994-1006, Aug. 2017.

HEINZ, W. The TOWS Matrix – A Tool For Situational Analysis. **Long Range Planning**, v. 15, n. 2, p. 54-66, 1982.

HOSKISSON, R. WAN, W. YIU, D. HITT, M. Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum. **Journal of Management**, v. 25. p. 417-456, 1999.

KENWORTHY, T.; VERBEKE, A. The future of strategic management research: Assessing the quality of theory borrowing. **European Management Journal**, v. 33, n. 3, p. 179-190, 2015.

LEAL, C. I. S.; FIGUEIREDO, P. N. Inovação tecnológica no Brasil: desafios e insumos para políticas públicas, **Revista de Administração Pública**, v. 55, n. 3, p. 512-537, maio-jun. 2021.

MAHAJAN, R.; LIM, W. M.; SAREEN, M.; KUMAR, S.; PAANWAR, R. Stakeholder Theory, **Journal of Business Research**, v. 166, p. 1-16, 2023.

MINTZBERG, H. The Fall and Rise of Strategic Planning. **Harvard Business Review**, p. 107-114, 1994.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Sáfari de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

NAG, R.; HAMBRICK, D. C.; CHEN, M. J. What is Strategic Management, Really? Inductive Derivation of a Consensus Definition of the Field, **Strategic Management Journal**, v. 28, p. 935-955, 2007.

PORTER, M. E. **Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance**. New York, NY: Free Press, 1985.

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva: Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.

PORTER, M. E. What is strategy? **Harvard Business Review**, v. 74, n. 6, p. 61-78, 1996.

ROWE, W. G. Liderança Estratégica e Criação De Valor. **RAE**, v. 42, n. 1, p. 7-19, jan-mar, 2002.

SHARATH KUMAR, C. R.; PRAVEENA K. B. SWOT analysis. **International Journal of Advanced Research**, v. 11, n. 9, p. 744-748, 2023.

SOBRAL, F. FURTADO, L. A. Liderança Pós-Heroica: Tendências Atuais e Desafios para o Ensino de Liderança. **RAE**, v. 59, n. 3, p. 209-214, mai-jun, 2019.

STOELHORST, J. W.; VISHWANATHAN, P. Beyond Primacy: a Stakeholder Theory Corporate Governance, **Academy of Management Review**, v. 49, n. 1, p. 107-134, 2024.

VILLAR, E. G.; WALTE, S. A.; BRAUM, L. M. S. Da Estratégia Clássica à Estratégia como Prática: uma Análise das Concepções de Estratégia e de Estrategistas. **Revista Ibero Americana de Estratégia**, v. 16, n. 1, p. 8-21, 2017.