

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA**



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - Departamento de  
Administração  
Av. Colombo, 5.790 – Bloco C-23 - Jardim Universitário – 87020-900 –  
Maringá – PR  
Fone/Fax: (44) 3261-4976 / 3261-4941

**PLANO DE ENSINO**

<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>SEM./ANO</b>
60 H/A	04	DAD4102	2/2019

**DISCIPLINA:** SEMINÁRIOS DE DISSERTAÇÃO EM MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS

**Linha de Pesquisa:** Marketing e Cadeias Produtivas

**PROFESSOR:** Olga Maria Coutinho Pépece

**EMENTA:**

Articulação da definição temática, formulação teórica e escolha de procedimentos metodológicos para a construção de projetos de pesquisa visando o desenvolvimento de dissertações na linha de pesquisa Marketing e Cadeias Produtivas.

**PROGRAMAÇÃO DAS AULAS:** a cada aula um aluno ficará responsável por reunir as apresentações de todos os colegas em slides organizando sempre: 1º os slides teóricos com as referências; e 2º os slides com a construção do seu projeto de dissertação (a ordem das apresentações por aluno será definida de acordo com a preparação do conteúdo dos slides. porém como sempre existe a possibilidade de um aluno faltar todos deverão estar preparados para sua apresentação nas aulas independentemente de sua ordem de apresentação).

<b>Data</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Forma</b>
19/08/19	Apresentação da disciplina e forma de trabalho	
26/08/19	Tema - conceitos e projeto de dissertação. / Problema	Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de dois autores diferentes sobre tema de pesquisa). - Após todas as apresentações conceituais cada aluno deverá apresentar: 1) seu respectivo tema de pesquisa; 2) principal texto que inspirou a escolha do tema de seu projeto de dissertação.

02/09/19	<p>Problema e Objetivo Geral – conceitos</p> <p><i>Gap</i> de pesquisa, contribuições teóricas, contribuições gerenciais</p>	<p>Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de dois autores diferentes sobre problema e objetivo geral de pesquisa).</p> <p>Cada aluno deverá apresentar dois exemplos diferentes de: 1) <i>gap</i> de pesquisa; 2) contribuições teóricas; 3) contribuições gerenciais. Os exemplos deverão ser de textos relacionados ao seu tema de pesquisa. Analisar se os objetivos propostos pelos autores dos textos apresentados foram cumpridos, e justificar o cumprimento ou não dos objetivos.</p>
09/09/19	<p>Problema, Objetivo Geral, <i>Gap</i> de pesquisa, contribuições teóricas, contribuições gerenciais – projeto de dissertação (início das apresentações)</p>	<p>Cada aluno deverá apresentar seus respectivos: 1) problema; 2) objetivo de pesquisa; 3) <i>gap</i> teórico que o trabalho pretende preencher; 4) contribuições teóricas do trabalho; 4) contribuições gerenciais do trabalho;</p>
16/09/19	<p>Problema, Objetivo Geral, <i>Gap</i> de pesquisa, contribuições teóricas, contribuições gerenciais – projeto de dissertação (término das apresentações)</p>	<p>Cada aluno deverá apresentar seus respectivos: 1) problema; 2) objetivo de pesquisa; 3) <i>gap</i> teórico que o trabalho pretende preencher; 4) contribuições teóricas do trabalho; 4) contribuições gerenciais do trabalho;</p>
23/09/19	<p>Problema, Objetivo Geral, <i>Gap</i> de pesquisa, contribuições teóricas, contribuições gerenciais – <u>*Já validados em conversa com o seu orientador.</u></p> <p>(início das apresentações)</p>	<p>Cada aluno deverá reapresentar: 1) seu respectivo problema; 2) objetivo de pesquisa; 3) <i>gap</i> teórico que o trabalho pretende preencher; 4) contribuições teóricas do trabalho; 4) contribuições gerenciais do trabalho.</p>
30/09/19	<p>Problema, Objetivo Geral, <i>Gap</i> de pesquisa, contribuições teóricas, contribuições gerenciais – <u>*Já validados em conversa com o seu orientador.</u></p> <p>(término das apresentações)</p>	<p>Cada aluno deverá reapresentar: 1) seu respectivo problema; 2) objetivo de pesquisa; 3) <i>gap</i> teórico que o trabalho pretende preencher; 4) contribuições teóricas do trabalho; 4) contribuições gerenciais do trabalho.</p>
14/10/19	<p>Objetivos Específicos – conceitos</p> <p>Objetivos Específicos – dissertação (início das apresentações)</p>	<p>Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de dois autores diferentes sobre objetivos específicos de pesquisa).</p> <p>Cada aluno deverá apresentar seus respectivos: 1) problema; 2) objetivo geral; e 3) objetivos específicos de pesquisa.</p>

21/10/19	Objetivos Específicos – dissertação (término das apresentações).	Cada aluno deverá apresentar seus respectivos: 1) problema; 2) objetivo geral; e 3) objetivos específicos de pesquisa.
28/10/19	Título/subtítulo dos principais tópicos a serem explorados no referencial do projeto de dissertação com 3 autores de obras distintas para cada título (início das apresentações).	Cada aluno deverá apresentar seus respectivos: 1) título; e 2) subtítulos de pesquisa justificando a importância de cada um deles para embasar seus objetivos de pesquisa.  Associar a revisão com cada objetivo específico.
04/11/19	Título/subtítulo dos principais tópicos a serem explorados no referencial do projeto de dissertação com 3 autores de obras distintas para cada título (término das apresentações).	Cada aluno deverá apresentar seus respectivos: 1) título; e 2) subtítulos de pesquisa justificando a importância de cada um deles para embasar seus objetivos de pesquisa.  Associar a revisão com cada objetivo específico.
11/11/19	Metodologia, delineamento e design de pesquisa – conceitos  Delineamento e design de pesquisa – Projeto de dissertação (início das apresentações)	Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de dois autores diferentes sobre delineamento e design de pesquisa).  Após todas as apresentações conceituais cada aluno deverá apresentar: 1) seu respectivo design e delineamento de pesquisa (qualitativa ou quantitativa, lócus da pesquisa, perfil de sujeito ou amostra procurados, tudo com as respectivas justificativas)
18/11/19	Delineamento e design de pesquisa – Projeto de dissertação (término das apresentações)	Apresentações: 1) seu respectivo design e delineamento de pesquisa (qualitativa ou quantitativa, lócus da pesquisa, perfil de sujeito ou amostra procurados, tudo com as respectivas justificativas)
25/11/19	Apresentação da proposta de projeto de dissertação completa e validada pelo orientador (início das apresentações)	Apresentação: 1) Problema; 2) contextualização; 3) justificativa; 4) Objetivo geral; 5) objetivos específicos; 6) <i>gap</i> ; 7) contribuições teóricas; 8) contribuições gerenciais; 9) delineamento e design de pesquisa.

02/12/19	Apresentação da proposta de projeto de dissertação completa e validada pelo orientador (término das apresentações)	Apresentação: 1) Problema; 2) contextualização; 3) justificativa; 4) Objetivo geral; 5) objetivos específicos; 6) <i>gap</i> ; 7) contribuições teóricas; 8) contribuições gerenciais; 9) delineamento e design de pesquisa.
----------	--	--

### Detalhamento dos Critérios de Avaliação:

A avaliação da disciplina será realizada por meio da entrega individual de duas atividades mais o pré-projeto de dissertação.

1ª Atividade de Avaliação: Entrega de Tema, Problema e *gap* de pesquisa (Valor: 2,0; Peso: 1,0) (semana de 24 a 28 de agosto de 2019)

2ª Atividade de Avaliação: Entrega de Objetivo Geral, Objetivos específicos com títulos e sub-títulos que irão embasar a dissertação associados a cada objetivo específico e as devidas referências (Valor: 2,0; Peso: 1,0) (04/11/2019)

3ª Atividade de Avaliação: Entrega de metodologia – delineamento e design de pesquisa (Valor: 2,0; Peso: 1,0) (18/11/2019)

4ª Atividade de Avaliação: Apresentação oral de Tema, Problema, Objetivo Geral, Objetivos Específicos, títulos e subtítulos do referencial teórico, delineamento e design de pesquisa e Autores (Valor: 4,0; Peso: 1,0) (25/11 e 02/12/19)

### BIBLIOGRAFIA:

#### BÁSICA:

BAKER, Michael J. **Business and management research: how to complete your research project successfully.** Helensburgh: Westburn Publishers, 2007.

BICKMAN, Leonard e ROG, Debra J. (Orgs.) **Handbook of applied social research methods.** London: Sage, 1997.

CONE, John D.; FOSTER, Sharon L. **Dissertations and theses from start to finish: psychology and related fields.** 2<sup>nd</sup>. ed. Washington: American Psychological Association, 2006.

COOPER, Donald R. e SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração.** Porto Alegre: Bookman, 2003.

CRESWELL, John W. **Research design: qualitative and quantitative approaches.** Thousand Oaks: Sage, 1994. 228p.

DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. (Eds.) **Handbook of qualitative research.** Thousand Oaks: Sage, 1994.

HAIR, Joseph F.; ANDERSON, Rolph E.; TATHAM, Ronald L.; BLACK, William C. **Multivariate data analysis.** 4<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 1995. 745p.

LEE, Thomas W. **Using qualitative methods in organizational research.** Thousand Oaks: Sage, 1999. 192p.

RAGIN, Charles C. & BECKER, Howard S. (ed.), **What is a case?** Exploring the foundations

of social inquiry. Cambridge: Cambridge University Press, 1992.

RICHARDSON, Roberto J. (Org.) **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 334p.

VAN MAANEN, John. **Tales of the field**. Chicago: University Chicago Press, 1988.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso – planejamento e método**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

#### COMPLEMENTAR:

ALVES, Rubem. **Filosofia da ciência: introdução ao jogo e suas regras**. São Paulo: Brasiliense, 1985. 210p.

BABBIE, Earl. **Métodos de pesquisas de survey**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999. 519p.

BERGER, P. L. & LUCKMANN, T. **A construção social da realidade**. Petrópolis: Vozes, 1985.

BERTERO, Carlos O.; CALDAS, Miguel P.; WOOD Jr., Thomaz. (Orgs.) **Produção científica em administração no Brasil: o estado-da-arte**. São Paulo: Atlas, 2005.

BOLFARINE, Heleno; BUSSAB Wilton O. **Elementos de amostragem**. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

BOLKER, Joan. **Writing your dissertation in fifteen minutes a day: a guide to starting, revising, and finishing your doctoral thesis**. New York: Holt Paperbacks, 1998.

BRUYNE, Paul de; HERMAN, Jacques; SCHOUTHEETE, Marc de. **Dinâmica da pesquisa em ciências sociais: os pólos da prática metodológica**. 3ª. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1999.

CRESWELL, John W. **Qualitative inquiry and research design: choosing among five traditions**. Thousand Oaks: Sage, 1998.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. 18ª. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003. 170p.

GRIMM, Laurence G.; YARNOLD, Paul R. (Eds.) **Reading and understanding multivariate statistics**. Washington: American Psychological Association, 1995.

GRIMM, Laurence G.; YARNOLD, Paul R. (Eds.) **Reading and understanding more multivariate statistics**. Washington: American Psychological Association, 2000.

HAGUETTE, Teresa M. F. **Metodologias qualitativas na sociologia**. Petrópolis: Vozes, 1987. 163p.

JAPIASSU, H. **O mito da neutralidade científica**. Rio de Janeiro: Imago, 1981.

KING, Gary; KEOHANE, Robert O.; VERBA, Sidney. **Design social inquiry: scientific inference in qualitative research**. Princeton: Princeton University Press, 1994.

KUHN, T. S. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1992.

LARA, T. A. **Caminhos da razão no ocidente: a filosofia ocidental, do Renascimento aos nossos dias**. 2 ed. Petrópolis: Vozes, 1986. 175p.

MERLEAU-PONTY, Maurice. **Fenomenologia da percepção**. 5ª. ed. São Paulo: Martins-Fontes, 2006.

MILES, Matthew B.; HUBERMAN, A. Michael. **Qualitative data analysis: an expanded sourcebook**. 2<sup>nd</sup> ed. Thousand Oaks: Sage, 1994. 338p.

NUNNALLY, Jum; BERNSTEIN, Ira. **Psychometric theory**. New York: McGraw-Hill, 1994.

POPPER, K. R. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 1989.

SALKIND, Neil J. **Statistic for people who (think they) hate statistics**. 3<sup>rd</sup>. ed. Thousand

Oaks: Sage, 2007.

SCHUTZ, Alfred. **The phenomenology of the social world**. Chicago: Northwestern University Press, 1967.

SEVERINO, Antônio J. **Metodologia do trabalho científico**. 22<sup>a</sup>. ed. São Paulo: Cortez, 2002. 335p.

TACQ, Jacques. **Multivariate analysis techniques in social science research: from problem to analysis**. London: Sage, 1997. 411p.

THIOLLENT, M. **Metodologia da pesquisa-ação**. 3 ed. São Paulo: Cortez: Autores Associados, 1986. 108p.

TRIVIÑOS, Augusto N. S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação (o positivismo, a fenomenologia, o marxismo)**. São Paulo: Atlas, 1987. 175p.

VERGARA, Sylvia C. **Métodos de pesquisa em administração**. 3<sup>a</sup>. ed. São Paulo: Atlas, 2008.