

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - Departamento de Administração
Av. Colombo, 5.790 – Bloco C-23 - Jardim Universitário – 87020-900 – Maringá – PR
Fone/Fax: (44) 3261-4976 / 3261-4941

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD4102	2/2016

DISCIPLINA: SEMINÁRIOS DE DISSERTAÇÃO EM MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS

Linha de Pesquisa: Marketing e Cadeias Produtivas

PROFESSOR: Olga Maria Coutinho Pépece

EMENTA:

Articulação da definição temática, formulação teórica e escolha de procedimentos metodológicos para a construção de projetos de pesquisa visando o desenvolvimento de dissertações na linha de pesquisa Marketing e Cadeias Produtivas.

PROGRAMAÇÃO DAS AULAS: (A ORDEM DAS APRESENTAÇÕES SERÁ SORTEADA SEMPRE COM UMA AULA DE ANTECEDÊNCIA. PORÉM TODOS DEVERÃO ESTAR PREPARADOS PARA A APRESENTAÇÃO NAS AULAS CASO HAJA ALGUM IMPREVISTO).

18/08/16 - Apresentação da disciplina e forma de trabalho

25/08/16 - Tema – Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de um autor diferente sobre o assunto e o seu respectivo tema de pesquisa)

01/09/16 - Tema – Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de um autor diferente sobre o assunto e o seu respectivo tema de pesquisa)

08/09/16 - Problema – Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de um autor diferente sobre o assunto e o seu respectivo problema de pesquisa)

15/09/16 – Problema – Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de um autor diferente sobre o assunto e o seu respectivo problema de pesquisa) (continuação)

22/09/16 - Objetivo Geral – Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de um autor diferente sobre o assunto e os seus respectivos problema e objetivo geral de pesquisa)

29/09/16 - Objetivo Geral – Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de um autor diferente sobre o assunto e os seus respectivos problema e objetivo geral de pesquisa) (continuação)

06/10/16 - Objetivos Específicos – Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de

um autor diferente sobre o assunto e os seus respectivos problema e objetivo geral de pesquisa) (1ª Versão).

13/10/16 - Objetivos Específicos – Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de um autor diferente sobre o assunto e os seus respectivos problema e objetivo geral de pesquisa) (1ª Versão – Continuação).

20/10/16 - Objetivos Específicos – Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de um autor diferente sobre o assunto e os seus respectivos problema e objetivo geral de pesquisa) (1ª Versão – Continuação).

27/10/16 - Objetivos Específicos – Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de um autor diferente sobre o assunto e os seus respectivos problema e objetivo geral de pesquisa) (1ª Versão – Continuação).

03/11/16 - Tema – Problema – Objetivo Geral, Objetivos Específicos e título/subtítulo dos principais tópicos a serem explorados no referencial da dissertação com 3 autores de obras distintas para cada título (cada aluno deverá apresentar a segunda versão (corrigida pelo orientador) de seus respectivos tema, problema, objetivo geral e objetivos específicos de pesquisa) (2ª Versão).

10/11/16 - Tema – Problema – Objetivo Geral, Objetivos Específicos e título/subtítulo dos principais tópicos a serem explorados no referencial da dissertação com 3 autores de obras distintas para cada título (corrigida pelo orientador) de seus respectivos tema, problema, objetivo geral e objetivos específicos de pesquisa) (2ª Versão - Continuação).

17/11/16 - Tema – Problema – Objetivo Geral, Objetivos Específicos e título/subtítulo dos principais tópicos a serem explorados no referencial da dissertação com 3 autores de obras distintas para cada título (corrigida pelo orientador) de seus respectivos tema, problema, objetivo geral e objetivos específicos de pesquisa) (2ª Versão – Continuação).

24/11/16 - Tema – Problema – Objetivo Geral, Objetivos Específicos e título/subtítulo dos principais tópicos a serem explorados no referencial da dissertação com 3 autores de obras distintas para cada título (corrigida pelo orientador) de seus respectivos tema, problema, objetivo geral e objetivos específicos de pesquisa) (2ª Versão – Continuação).

Detalhamento dos Critérios de Avaliação:

A avaliação da disciplina será realizada por meio da entrega individual de duas atividades mais o pré-projeto de dissertação.

1ª Atividade de Avaliação: Entrega de Tema e Problema de pesquisa (Valor: 2,0; Peso: 1,0) (no dia da respectiva Primeira apresentação)

2ª Atividade de Avaliação: Entrega de Objetivo Geral e Objetivos específicos (Valor: 2,0; Peso: 1,0) (no dia da respectiva Primeira apresentação)

3ª Atividade de Avaliação: Entrega de títulos e subtítulos do referencial teórico e Autores (Valor: 2,0; Peso: 1,0) (no dia da respectiva apresentação)

4ª Atividade de Avaliação: Entrega de Tema, Problema, Objetivo Geral, Objetivos Específicos, títulos e subtítulos do referencial teórico e Autores (Valor: 4,0; Peso: 1,0) (06/12/13)

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

BAKER, Michael J. **Business and management research: how to complete your research project successfully.** Helensburgh: Westburn Publishers, 2007.

BICKMAN, Leonard e ROG, Debra J. (Orgs.) **Handbook of applied social research methods.** London: Sage, 1997.

CONE, John D.; FOSTER, Sharon L. **Dissertations and theses from start to finish: psychology and related fields.** 2nd. ed. Washington: American Psychological Association, 2006.

COOPER, Donald R. e SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração.** Porto Alegre: Bookman, 2003.

CRESWELL, John W. **Research design: qualitative and quantitative approaches.** Thousand Oaks: Sage, 1994. 228p.

DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. (Eds.) **Handbook of qualitative research.** Thousand Oaks: Sage, 1994.

HAIR, Joseph F.; ANDERSON, Rolph E.; TATHAM, Ronald L.; BLACK, William C. **Multivariate data analysis.** 4th ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 1995. 745p.

LEE, Thomas W. **Using qualitative methods in organizational research.** Thousand Oaks: Sage, 1999. 192p.

RAGIN, Charles C. & BECKER, Howard S. (ed.), **What is a case? Exploring the foundations of social inquiry.** Cambridge: Cambridge University Press, 1992.

RICHARDSON, Roberto J. (Org.) **Pesquisa social: métodos e técnicas.** 3^a. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 334p.

VAN MAANEN, John. **Tales of the field.** Chicago: University Chicago Press, 1988.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso – planejamento e método.** Porto Alegre: Bookman, 2001.

COMPLEMENTAR:

ALVES, Rubem. **Filosofia da ciência: introdução ao jogo e suas regras.** São Paulo: Brasiliense, 1985. 210p.

BABBIE, Earl. **Métodos de pesquisas de survey.** Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999. 519p.

BERGER, P. L. & LUCKMANN, T. **A construção social da realidade.** Petrópolis: Vozes, 1985.

BERTERO, Carlos O.; CALDAS, Miguel P.; WOOD Jr., Thomaz. (Orgs.) **Produção científica em administração no Brasil: o estado-da-arte.** São Paulo: Atlas, 2005.

BOLFARINE, Heleno; BUSSAB Wilton O. **Elementos de amostragem.** São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

BOLKER, Joan. **Writing your dissertation in fifteen minutes a day: a guide to starting, revising, and finishing your doctoral thesis.** New York: Holt Paperbacks, 1998.

BRUYNE, Paul de; HERMAN, Jacques; SCHOUTHEETE, Marc de. **Dinâmica da pesquisa em ciências sociais: os pólos da prática metodológica.** 3^a. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1999.

CRESWELL, John W. **Qualitative inquiry and research design: choosing among five traditions**. Thousand Oaks: Sage, 1998.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. 18^a. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003. 170p.

GRIMM, Laurence G.; YARNOLD, Paul R. (Eds.) **Reading and understanding multivariate statistics**. Washington: American Psychological Association, 1995.

GRIMM, Laurence G.; YARNOLD, Paul R. (Eds.) **Reading and understanding more multivariate statistics**. Washington: American Psychological Association, 2000.

HAGUETTE, Teresa M. F. **Metodologias qualitativas na sociologia**. Petrópolis: Vozes, 1987. 163p.

JAPIASSU, H. **O mito da neutralidade científica**. Rio de Janeiro: Imago, 1981.

KING, Gary; KEOHANE, Robert O.; VERBA, Sidney. **Design social inquiry: scientific inference in qualitative research**. Princeton: Princeton University Press, 1994.

KUHN, T. S. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1992.

LARA, T. A. **Caminhos da razão no ocidente: a filosofia ocidental, do Renascimento aos nossos dias**. 2 ed. Petrópolis: Vozes, 1986. 175p.

MERLEAU-PONTY, Maurice. **Fenomenologia da percepção**. 5^a. ed. São Paulo: Martins-Fontes, 2006.

MILES, Matthew B.; HUBERMAN, A. Michael. **Qualitative data analysis: an expanded sourcebook**. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage, 1994. 338p.

NUNNALLY, Jum; BERNSTEIN, Ira. **Psychometric theory**. New York: McGraw-Hill, 1994.

POPPER, K. R. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 1989.

SALKIND, Neil J. **Statistic for people who (think they) hate statistics**. 3rd. ed. Thousand Oaks: Sage, 2007.

SCHUTZ, Alfred. **The phenomenology of the social world**. Chicago: Northwestern University Press, 1967.

SEVERINO, Antônio J. **Metodologia do trabalho científico**. 22^a. ed. São Paulo: Cortez, 2002. 335p.

TACQ, Jacques. **Multivariate analysis techniques in social science research: from problem to analysis**. London: Sage, 1997. 411p.

THIOLLENT, M. **Metodologia da pesquisa-ação**. 3 ed. São Paulo: Cortez: Autores Associados, 1986. 108p.

TRIVIÑOS, Augusto N. S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação (o positivismo, a fenomenologia, o marxismo)**. São Paulo: Atlas, 1987. 175p.

VERGARA, Sylvia C. **Métodos de pesquisa em administração**. 3^a. ed. São Paulo: Atlas, 2008.