

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM
Centros de Ciências Sociais Aplicadas - Departamentos de Administração
Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –
Fonefax: (44) 3011-4976 / 3011-4941

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD5009	2º/2014

DISCIPLINA: AVALIAÇÃO DE INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS**PROFESSOR: Deisy Cristina Corrêa Igarashi****EMENTA:**

Estudo e avaliação das informações organizacionais divulgadas pelas empresas e seu impacto aos stakeholders.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1 Problemas relacionados à qualidade da informação
 - 1.1 Custos vinculados à falta de qualidade da informação
 - 1.2 Impacto aos stakeholders
- 2 Qualidade e governança da informação
 - 2.1 Métodos para medir e melhorar a qualidade da informação.
 - 2.2 Teorias e métodos para minimizar problemas de qualidade da informação
 - 2.3 Governança da informação e seu impacto no ambiente de negócios
- 3 Tendências na divulgação das informações qualitativas e quantitativas
 - 3.1 Elementos vinculados a divulgação de informações qualitativas
 - 3.2 Elementos vinculados a divulgação de informações quantitativas
- 4 O uso das informações divulgadas pelos stakeholders
- 5 A divulgação das informações e o impacto na estratégia organizacional

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Position Paper (individual)	20%
Seminário (individual ou dupla)	20%
Estudo de Caso (individual)	20%
Artigo (individual)	40%

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

ALWIS, R. S.; HARTMANN, E. The use of tacit knowledge within innovative companies: knowledge management in innovative enterprises. **Journal of Knowledge Management**, v. 12, n. 1, p. 133-147, 2008.

BAZERMAN, M. **Processo decisório**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

BEAL, A. **Gestão estratégica da informação**: como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações. São Paulo: Atlas, 2004.

BURGESS, M. S. E.; GRAY, W. A.; FIDDIAN, N. J. Quality Measures and the Information Consumer. In: **International conference on information quality**, 9, 2004.

CHENGALUR-SMITH, I. N.; BALLOU, D. P.; PAZER, H. L. The impact of data quality information on decision making: an exploratory analysis. **IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering**. v. 11, n. 6, 1999.

COHEN, M. D; MARCH, J. G.; OLSEN, J. P. A garbage can model of organizational choice. **Administrative Science Quarterly**. New York, v. 17, n. 1, p. 1-25, Mar. 1972.

DESOUZA, K. C.; AWAZU, Y. Engaging Tensions of Knowledge Management Control. **Singapore Management Review**, Singapore, v.18, n.1, p.1-13, 2006.

EDENIUS, M.; BORGERSON, J. To manage knowledge by intranet. **Journal of Knowledge Management**, v.7, n.5, p. 124-136, 2003.

EPPLER, M. J. **Managing information quality**: increasing the value of information in knowledge-intensive products and processes. 2. ed. New York: Springer, 2006.

GOURLAY, S. Towards conceptual clarity for 'tacit knowledge': a review of empirical studies. **Knowledge Management Research & Practice**, v. 4, p. 60-69, 2006.

OLETO, R. R. Percepção da qualidade da informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 35, n. 1, p. 57-62, jan./abr. 2006.

PARK, P. People, knowledge, and change in participatory research. **Management Learning**, Thousand Oaks, v.30, n.2, p. 141-157, 1999.

RYBCZYNSKI, T. UC For all employees transforms the enterprise. **Business Communications Review**, Hinsdale, v.37, n.6, p. 30-34, jun. 2007.

SVEIBY, K. A knowledge-based theory of the firm to guide in strategy formulation. **Journal of Intellectual Capital**, Bradford, v.2, n.4, p.344-358, 2001.

WANG, R. Y.; STRONG, D. M. Beyond accuracy: What data quality means to data consumers. **Journal of management information Systems**, v. 12, n. 4, Spring 1996.

COMPLEMENTAR:

- ABIB, G. A qualidade da informação para a tomada de decisão sob a perspectiva do sensemaking: uma ampliação do campo. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 39, n. 3, dez. 2010.
- BARBOSA, R. R. Acesso e necessidades de informação de profissionais brasileiros: um estudo exploratório. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v. 2, n. 1, p. 5-35, jan./jun.1997.
- CALAZANS, Angélica Toffano Seidel; COSTA, Sely Maria de Souza. Modelo de avaliação da qualidade da informação estratégica bancária. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 38, n. 3, dez. 2009
- CASTELLS, M. **A sociedade em rede a era da informação**: Economia, Sociedade e Cultura. [S.l.]: Ed. Paz e Terra, 1999.
- CHOO, Chun Wei. **Gestão da informação para a organização inteligente**: a arte de explorar o meio ambiente. Lisboa: Caminhos, 2003
- CONRADIE, J.; KRUGER, P. S. The necessity of information quality for effective business intelligence. **South African Journal of Industrial Engineering**, v.17, n.1, p. 129-147, 2006.
- DAVENPORT, T. H. Information ecology. Oxford: Oxford University Press, 1997.
- DE SORDI, J. O. **Administração da informação**: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2008.
- EDMUNDS, A.; MORRIS, A. The problem of information overload in business organisations: a review of the literature. **International Journal of Information Management**, Amsterdam, v. 20, n. 1, p. 17-28, Feb. 2000.
- EISENHARDT, K. M.; ZBARACKI, M. J. Strategic Decision Making. **Strategic Management Journal**. West Sussex, v. 13, p. 17-37, Feb. 1992.
- FRISHAMMAR, Johan. Information use in strategic decision making. **Management Decision**. v. 41, n. 4, p. 318-326, 2003.
- GACKOWSKI, Zbigniew J. Logical Interdependence of data/ information quality dimensios - a purpose-focused view on IQ. In: **International conference on information quality at MIT**, 2004, Cambridge, MA. Proceedings ... Cambridge, MA: Massachusetts : MIT, 2004. p. 126-140.
- GUIMARÃES, Eliane Marina Palhares; EVORA, Iolanda Dora Martinez. Sistema de informação: instrumento para tomada de decisão no exercício da gerência. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 33, n. 1, p. 72-80, jan./abr. 2004.
- HUANG, K.; LEE, Y. W.; WANG, R. Y. **Quality Information and Knowledge**. New York: Prentice-Hall, 1999.
- JASIMUDDIN, S. M. Exploring knowledge transfer mechanisms: the case of a UK-based group within a high-tech global corporation. **International Journal of Information Management**, v.27, n.4, p. 294-300, 2007.
- KLEIN, H. K.; MYERS, M. D. A set of principles for conducting and evaluating interpretive field studies in information systems. **MIS Quarterly**. v. 23, n. 1, p. 67-93, March, 1999.
- LEE, Y. W. et al. AIMQ: A methodology for information quality assessment. **Information and Management**, v. 40, n. 2, p. 133-146, 2002.
- MCNEILLY, Mark. Gathering information for strategic decisions, routinely. **Strategy & Leadership**, v. 30, n. 5. p. 29-34. 2002.

MOODY, D.; WALSH, P. Measuring the value of information: an asset evaluation approach. In: **European Conference on Information Systems**, 1999. Disponível em: <<http://www.info.deis.unical.it/zumpano/2004-2005/PSI/lezione2/ValueOfInformation.pdf>>. Acesso em: 26 maio 2012.

NEHMY, R.M.Q. e PAIM, I. A desconstrução do conceito de "qualidade da informação". **Ciência da Informação**. v. 27, n. 1, p. 36-45, Jan/Abr., 1998.

PAIM, I.; NEHMY, R. Questões sobre a avaliação da informação: uma abordagem inspirada em Giddens. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 3, n. 1, p.81-95, jul./dez., 1998.

PIRES, Marcel Ginotti; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. Conhecimento, inovação e competência em organizações financeiras: uma análise sob o ponto de vista de gestores de bancos. **RAC**, Edição especial, p. 61-78,2004.

SANTOS, R. N. M.; BERAQUET, V. S. M. Informação estratégica e empresa: um discurso a prova de fatos. Datagramazero. **Revista da Ciência da Informação**, v. 2, n. 3, jun. 2001.

SLATER, M. D.; ROUNER, D. How message evaluation and source attributes may influence credibility assessment and belief change. **Journalism and Mass Communication Quarterly, Columbia**, v.73, n.4, p. 974-991, Winter. 1996.

SPENDER, J. Gerenciando sistemas de conhecimento. In: FLEURY, M.; OLIVEIRA, JR., M. (Orgs.). **Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências**. São Paulo: Atlas, 2001.p.27-49.

STRONG, D. M.; LEE, Y. W.; WANG, R. Y. Data quality in context. **Communications of the ACM**, v. 40, n. 5, p. 103-110, May 1997b.

VAITSMAN, H. S. **Inteligência empresarial: atacando e defendendo**. Rio de Janeiro: Interciência, 2001.

WANG, R. Y. A product perspective on total data quality management. **Communications of the ACM**, v. 41, n. 2, p. 58-65, 1998.