

<b>PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA</b>	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centros de Ciências Sociais Aplicadas - Departamentos de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3261-4976 / 3261-4941

<b>PLANO DE ENSINO</b>
------------------------

<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>SEM./ANO</b>
60 H/A	04	DAD4074	2/2011

<b>DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>
<b>PROFESSOR: ÁLVARO JOSÉ PERIOTTO</b>

<b>EMENTA:</b> Estudo dos aspectos inerentes ao planejamento e implantação de soluções da Tecnologia da Informação sob as perspectivas da inovação em produtos e serviços nas organizações e ações empreendedoras.
---

### **CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO**

A Nota Final atribuída a cada aluno resultará de uma média ponderada de 3 (três) avaliações, conforme descritas a seguir:

Atividades em Sala de Aula – Peso 2

Nota (de 0 a 10) que expresse o desempenho do aluno em sala de aula nas atividades que exijam sua participação com argumentação, contribuições para as discussões, especificação, implantação e experimentação dos modelos e análise dos resultados para concepção de soluções funcionais no ambiente empresarial.

Pesquisa e Seminário – Peso 3

Nota (de 0 a 10) que expresse o desempenho do aluno na realização de um seminário (individual ou em dupla) que envolva pesquisa aprofundada e exposição com material de apoio. O tema e a data de apresentação serão definidos de comum acordo com o professor e demais alunos. O desenvolvimento será assistido pelo professor, avaliando-se também a evolução do correspondente trabalho.

Texto no padrão técnico-científico – Peso 5

Nota (de 0 a 10) que expresse o desempenho do aluno nas atividades de pesquisa bibliográfica, estruturação e apresentação de um texto individual nos padrões característicos de um artigo técnico-científico. A elaboração do artigo será assistida pelo professor. A avaliação envolverá também a evolução do trabalho até sua versão final e seu potencial para disseminação.

**BIBLIOGRAFIA:****BÁSICA:**

- BARON, R.; SHANE, S. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thompson, 2007.
- CASTELLS, M. **A era da informação: economia, sociedade e cultura – a sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- DAVENPORT, T. H. **Ecologia da Informação: porque só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação**. São Paulo: Futura, 1998.
- FRANCO Jr., Carlos F. **e-Business: Tecnologia de informação e negócios na Internet**. São Paulo: Atlas, 2001.
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. Tradução: Lene Belon Ribeiro. Bookman. Porto Alegre, 2004.
- O'BRIEN, J. A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. São Paulo: Saraiva, 2006.
- PREDEBON, Jose. **Gestão da Inovação**. São Paulo: Profit Books, 2007.
- REZENDE, Denis Alcides. **Tecnologia da informação integrada à inteligência empresarial: alinhamento estratégico e análise da prática nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2002.
- MACIEL, Maria Lucia; ALBAGLI, Sarita. **Informação e desenvolvimento: conhecimento, inovação e apropriação social**. Brasília: IBICT e UNESCO, 2007.
- TURBAN, Efraim e KING, David. **Comércio Eletrônico: Estratégia e Gestão**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

**COMPLEMENTAR:**

- ALTER, Steven. **Information Systems: a Management Perspective**. Menlo Park, Califórnia: Benjamin Cummings, 1996.
- ARGYRIS, Chris; BARTOLOMÉ, Fernando; ROGERS, Carl R. **Comunicação Eficaz na Empresa: como melhorar o fluxo de informações para tomar decisões corretas**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- BEAL, Adriana. **Gestão estratégica da informação: como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2004.
- BERNARDES, R.; ANFREASSI, T. **Inovação em Serviços intensivos e conhecimento**. São Paulo: Saraiva: 2007.
- BEUREN, Ilse Maria. **Gerenciamento da informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial**. São Paulo, Atlas, 1998.
- BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. **Dominando os Desafios do Empreendedor**. São Paulo, Makron Books, 2001.
- BYGRAVE, Willian; ZACHARAKIS, Andrew. **Entrepreneurship**. John Wiley & Sons, 2008.
- BURNS, Tom & STALKER, G.M. **The management of innovation**. Oxford University Press, 2.000.
- CASAROTTO FILHO, Nelson. PIRES, Luis H. **Redes de Pequenas e Médias Empresas e Desenvolvimento Local**. São Paulo: Atlas, 2001.
- CHANDLER, A., HAGSTRÖM, P., Sölvell, O. **The Dynamic Firm - The Role of Technology, Strategy, Organization and Regions**, Oxford University Press, 1998.
- CUNNINGHAM, Michael J. **B2B: como implementar estratégias de E-commerce entre empresas**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- DE SORDI, José Osvaldo. **Tecnologia da informação aplicada aos negócios**. São Paulo: Atlas, 2003.
- DOLABELA, F. **O segredo de Luiza**. São Paulo: Cultura, 2006.
- DORNELAS, J.C. A. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- DRUCKER, Peter F. **A próxima sociedade e o Management**. São Paulo: Pioneira, 2003.
- DRUCKER, Peter F. **Management Challenges for the 21st Century**. New York, Harper Business, 2001.
- FERRER, Florência e SANTOS, Paula (Org). **e-Government: o governo eletrônico no Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2004.
- FILION, L.J., BURION, C. **Les representations entrepreneuriales**. Editions Eska, Paris, 2008.
- GOMES, Elisabeth e BEZERRA, Jorge. **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2006.
- FOINA, Paulo Rogério. **Tecnologia da informação: planejamento e gestão**. São Paulo: Atlas, 2006.
- HABERKORN, Ernesto. **Gestão Empresarial com ERP**. São Paulo: Microsiga Intelligence, 2005.
- HAMEL, Gary; PRAHALAD, C.K. **Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã**. Rio de Janeiro: Campus.
- HANDY, Charles et al. **Repensando o futuro: negócios, estratégia, concorrência, controle, liderança, mercados, globalização**. São Paulo: Makron Books, 1998.

- HANDY, Charles. **Deuses da administração**: como enfrentar as constantes mudanças da cultura empresarial. São Paulo: Saraiva, 2005.
- HARVARD BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e Estratégia**. Tradução Fábio Fernandes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.
- HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2006.
- LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de Informação Gerenciais**: Administrando a Empresa Digital. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
- MCGEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento Estratégico da Informação**: Aumente a Competitividade e Eficiência de sua Empresa Utilizando a Informação como uma Ferramenta Estratégica. Trad. Astrid B. de Figueiredo. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
- MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James Brian; GHOSHAL, Sumantra. **O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados**. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- MOREIRA, D.A.; QUEIROZ, A.C. (org.) **Inovação Organizacional e Tecnológica**. São Paulo: Thompson, 2007.
- PETROSKI, Henry. **Inovação**. São Paulo, Edgard Blucher, 2008.
- PIDD, Michael. **Modelagem empresarial**: ferramentas para tomada de decisão. Porto Alegre: Artes Médicas, 1998.
- SANTOS, Lucy W; ICHIKAWA, Elisa Y. et all. **Ciência, Tecnologia e Sociedade**: o desafio da interação. Londrina: IAPAR, 2002.
- SANTOS, Silvio Aparecido dos; CUNHA, Neila Viana da. **Criação de empresas de base tecnológica**: conceitos, instrumentos e recursos. Maringá: Unicorpore, 2004.
- SEXTON, Donald L.; LANDSTROM, Hans. Handbook of Entrepreneurship. Malden: Blackwell, 2000.
- SILVA, Cylon Gonçalves da; MELO, Lúcia Carvalho Pinto de (Orgs). **Ciência, tecnologia e inovação: desafio para a sociedade brasileira - livro verde**. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia / Academia Brasileira de Ciências. 2001.
- SOUZA, Eda Castro Lucas de; GUIMARÃES Tomás de Aquino (org.) **Empreendedorismo além do plano de negócios**. São Paulo: Atlas, 2005.
- STAIR, R. M. e REYNOLDS, G. W. **Princípios de Sistemas de Informação**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.
- TAKAHASHI T. (Org). **Sociedade da Informação no Brasil**: Livro Verde. Livro virtual, disponível em [www.socinfo.org.br/livro\\_verde/index.htm](http://www.socinfo.org.br/livro_verde/index.htm). Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000.
- TAPSCOTT, Don. **Economia Digital**: Promessa e Perigo na Era da Inteligência em Rede. São Paulo: Makron-McGraw-Hill, 1997.
- WALTON, Richard E. **Tecnologia de informação**: o uso de TI pelas empresas que obtêm vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.