


PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centros de Ciências Sociais Aplicadas - Departamentos de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4941

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD4060	1/2014

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO
PROFESSOR: Hilka Pelizza Vier Machado

EMENTA Abordagem do processo empreendedor enfocando diferentes possibilidades de criação de empresas, bem como características de empresas familiares, políticas públicas de fomento ao empreendedorismo e situações de sucesso e fracasso nos negócios.
--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Parte I – Contextualização do Campo e diferentes abordagens.

Encontro 1 – 20/02 Contextualização histórica do campo

Leituras:

- History matters in Entrepreneurship Research. In: Landstron, Hans; Lohrke, Franz. Historical Foundation of Entrepreneurship Research. Great Britain: Edward Elgar Publishing , 2010, p. 1-45.
- Casson, Mark. Alternatives theories of the entrepreneurs. The Entrepreneur – an Economic Theory. Edward Elgar. North Hampton, USA, 2003, p. 215-232.

Encontro 2 – (27/02) Definindo o Empreendedorismo

Leituras:

- Gartner, W.B. A conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture . Academy of Management Journal, 1985, 10, 4, p. 696-706.
- Bruyat, C. Julien, P. A. Defining the field of research on Entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 16, 2000, p. 165-180.
- Shane, S.; Venkataraman, S. The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. Academy of Management Review, 25, 1, p. 217-226, 2000.

Encontro 3 – (06/03) – Definindo o campo de pesquisa

- Moroz, P. W; Hindle, K. Entrepreneurship as a Process: Toward Harmonizing Multiple perspective. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Jul, 2012, p. 781-817.
- Reflection on the 2010 AMR decade award: delivering on the promise of Entrepreneurship as Field of research. *Academy of Management Review*, 2012, v. 37, 1, p. 10-20.
- Sarasvathy, S; Dew, N; Foster, W. Reflections on the 2010 AMR decade award: whiter the promise moving forward with Entrepreneurship as a science of Artificial. *Academy of Management Review*, 37, 1, pl. 21-33
- Fisher, Greg. Effectuation, Causation and Bricolage: a Behavioral comparison of emerging theories en Entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2012, p. 1019-1050.

Encontro 4 – 13/03 – Abordagem *Effectuation*

Leituras:

- Sarasvathy, S. Understanding Effectuation dynamics of the effectual process. In:

Sarasvathy, S.D. *Effectuation Elements of Entrepreneurial Expertise*. Edward Elgar, 2008, p. 96-120.

- Sarasvathy, S. Causation and Effectuation. Toward a theoretical shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency. *Academy of Management Review*, 2001, 26, 2, p. 243-263.
- Chandler, G. Detiene, D., Mckelvie, A. Munfold, T. Causation an effectuation processes: a validation study. *Journal of Business Venturing*, 26, 2011, p. 375-390.
- Sarasvathy, S.; Dew, N., Read, S. Wiltbank R. Designing organizations that design environment: lessons from Entrepreneurial expertise. *Organizational Studies*, 2008, 29, p. 331-350.

Parte II – Criação de Empresas, Implicações e Desafios

Encontro 5 (20/03) – Criação de empresas

- Katz, J; Gartner, W. Properties of Emerging Organizations. *Academy of Management Review*, 1988, v3, n3, p. 429-441.
- Lichtenstein, B.; Dooley, K.J; Lumpking, G.T. Measuring emergence in the dynamics of new ventures creation. *Journal of Business Venturing*, 21, 2006, p. 153-175.
- Kimberley, J, R. Issues in the Creation of Organization: Initiation, Innovation and Institutionalization. *Academy of Management Journal*, 1979, v.22, 3, p. 437-457.

- Brush, C.B; Manolova, T.S., Edelman, L.F. Properties of emerging organization: an empirical test. *Journal of Business Venturing*, 23 (2008). P. 547-566.

Encontro 6 – (27/03) – Oportunidades Conceito e Alerta

- Hansen, D.J.; Shrader, R.; Monllor, J. Defragmenting Definitions of Entrepreneurship Research: Past Accomplishments and Future Challenges. *Journal of Management*, 2010, 36, 1, p. 40-65.
- The concept of Opportunity in Entrepreneurship Research
- Kirzner, I. The Alert and creative entrepreneur: a clarification. *Small Business Economics*, 2009, 32, p. 145-152.
- Tang, J.; Kacmar, M.; Busenitz, L. Entrepreneurial Alertness in the pursuit of new opportunities. *Journal of Business Venturing*, 27, 2012, p. 77-994.

Encontro 7 – (3/04) Oportunidades – Criação e Desenvolvimento –

- Ardichvili, A; Cardozo, R.; Ray, S. A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business Venturing*, 18, 2003, p. 105-123.
- Chiasson, MN.; Saunders, C. reconciling diverse approaches to opportunity research using the structuration theory. *Journal of Business Venturing*, 20, 2005, p. 747-767.
- Wood, M.; Mckinley, W. The production of Entrepreneurial Opportunity: a constructivist perspective. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4, p. 66-84, 2010.
- Uesbasaran, D; Westhead, P.; Wright, M. The extent and nature of opportunity identification by experienced entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 24, 2009, p. 99-115.

Encontro 8 – 10/04 – Risco, Incerteza e contingência.

- Jonney, J.J.; Dess, Gregory, G. The risk concept for entrepreneurs reconsidered: new challenges to the conventional wisdom. *Journal of Business Venturing* 21, 2006, p. 385-400.
- Rakow, T. Risk, uncertainty and prophet: the psychological insights of Frank H. Knight. *Judgment and Decision Making*, v.5, mn6, oc 2010, p. 458-466.
- Gephart, R.; Van Maanen, J.; Oberlechner, T. Organizations and Risk in Late Modernity. *Organization Studies*, 2009, 30, p. 141-155.
- McMullen, J.; Shepherd, D. Entrepreneurial Action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. *Academy of Management Review*, 2006, v, 31, 1, p. 132-152.
- Harmeling, S. contingency as an entrepreneurial resource: how private obsession fulfills public need. *Journal of Business Venturing*, 26, 2011, p. 293-305.

Parte III – Crescimento de PMEs e elementos que favorecem o crescimento

Encontro 9 – 17/04 – Crescimento de PMES

- Davidsson, P.; Achtenhagen, L; Naldi, L. Small Firm Growth. Foundations in Entrepreneurship. V.6, n.2, 2010, p. 69-166

Encontro 10 – 24/04 – Redes

- Granovetter, M. The impact of social structure on Economic Outcomes. The Journal of economic perspectives: 2005, 19, p. 33-45.
- Pierre André-Julien. Empreendedorismo e Economia do Conhecimento. Saraiva, 2010, capítulo redes.
- Hoang, H.; Antonic, B. Network –based research in entrepreneurship a critical review. Journal of Business Venturing, 18, 2003, p. 165-187.

Encontro 11 – 08/05 – Inovação – Interação Universidades Empresas

- Manual de Oslo – 3ª edição.
- Etkowitz, H.; Leydesdorff, L. The dynamics of innovation from National Systems and Mode 2 to a Trip, e Helix of university, industry, government relations. Research Policy 29, 2000, p. 109-123.
- Ipiranga, A.S. R; Freitas, A. A. F; Paiva, T. A. O empreendedorismo acadêmico no contexto da interação universidade-empresas-governo. Cadernos EBAPE, v.8, n.4, RJ, 2010, p. 676-693.
- Johnson, W.H. A. Roles, resources and benefits of intermediate organizations supporting triple helix collaborative R&D: the case of Precarn. Technovation 28, 2008, p. 495-505.
- Ferreira, G.C.; Soria, A. F.; Closs, L. Gestão da Interação Universidade-Empresa: o caso da PUCRS. Revista Sociedade e Estado, v. 27, n.1, 2012, p. 79-94.

Encontro 12 – 15/05 – Inovação em PMEs, incubadoras e Parques

- Guimarães, S.K. Empreendedorismo Intensivo em Conhecimento no Brasil. Caderno CRH, Salvador, v. 24, n. 63, p. 575-591, 2011.
- Clemente, Rafael. G.; Coulliaus, . M. Inovação: novas abordagens e suas implicações para as PMEs. In: REINC, P&D e Inovação para PMES do Estado do RJ, 2007.
- Fini, R. ; Grimaldi, R; Sabrero, M. Factors fostering academics to star up new ventures: an assessment of Italian founders incentives. Journal of Technology Transfer, 34, 2009, p. 380-402.
- Pessôa, L. C.; Cirani, C. B; Silva, M. M., Rangel, A. S. Parques Tecnológicos brasileiros: uma análise comparativa de modelos de gestão. Revista de Administração e Inovação, SP, v. 9, n.,2, p. 253-273, abr 2012.

Encontro 13 – 22/05 – Sucesso e Fracasso

- Shepherd, D. Wiklund, J. Successes and Failures at Research on Business Failure. Foundations and Trends in Entrepreneurship, v.2, 2006, n. 1-35.

Parte IV – Empreendedorismo social e Educação em Empreendedorismo

Encontro 14 – 29/05 – Empreendedorismo Social

- Tan, W. L.; Williams, J.; Tan, T.M. Defining the “Social” in Social Entrepreneurship: Altruism and Entrepreneurship” International Entrepreneurship and Management Journal, 1, p. 353-365, 2005.
- Trivedi, C.; Stokols, D. Social Enterprises and Corporate Enterprises. Fundamental Differences and Defining Features. Journal of Entrepreneurship, 2011, 20, p. 1-32.
- Miller, T. Grunes, M., McMullen, J. Votus, T. Venture for others with heart and head: how compassion encourages social entrepreneurship. Academy of Management Review, 2012, v. 37, n. 4, p. 616-640.

Encontro 15 – 05/06 – Educação em Empreendedorismo

- Kuratko, D.F. The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends and Challenges. Entrepreneurship Theory and Practice, p. 578-599, 2005.
- Schosser, F. Taking an Active Approach in Entrepreneurship Mentoring Programmes geared toward immigrants. Journal of Entrepreneurship 2012, 21, 12, p. 201-221.
- Smith, J. ; Woodworth, W.P. Developing Social Entrepreneurs and Social Innovators: a social Identity and self-efficacy approach. Academy of Management Learning & Education, 2012, 11, n. 3, p. 390-407.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Produção individual de textos ao final de cada parte (4 textos). Diretrizes – identificar idéias principais dos autores, bem como possíveis lacunas de pesquisas. Produção textual com introdução, desenvolvimento e conclusão.

BIBLIOGRAFIA:

Básica:

- Baron, R. e Shane S, **Empreendedorismo uma visão do processo**. Thomson, 2007.
- Bygrave, W., Zacharakis, A. **Entrepreneurship**. John Wiley & Sons, 2008.
- Birley, S. e Muzyka, D.F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron Books, 2001.
- Gartner, W. What are we talking about when we talk about Entrepreneurship? **Journal of Business Venturing**, 5, 15-28, 1990.
- Machado, H.V. (org), **Causas de Mortalidade de Pequenas Empresas**. Maringá: Eduem, 2007.
- Leone, N. **Sucessão na empresa familiar**. São Paulo: Atlas, 2005.
- Longenecker. J.C. , Moore, C., Petty, J.W., Palich, L. **Administração de pequenas empresas**. Thonson, 2007. Tradução da 13 ed norte americana.
- Shane, S. and Venkataraman, S. 2000. The promise of entrepreneurship as a field of research. **Academy of Management Review**, 25(1): 217-226.

Complementar:

- Ambrósio, V. **Plano de Marketing – um roteiro para a ação**. Pearson, 2007.
- Bernhoeft, R. **Cartas a um jovem herdeiro**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- Bruneau, J. e Machado, H.V. Empreendedorismo nos países da América Latina baseado nos indicadores do Global Entrepreneurship Monitor. **Panorama Sócio Econômico**. Universidade de Talca, ano24, n33, jul dez 2006, p. 18-15.
- Carrieri, A. de Pádua., Saraiva, L.A., Grzybovski, D. (org). **Organizações familiares – um mosaico brasileiro** . Editora da Universidade de Passo Fundo, 2008.
- Dornelas, José Carlos Assis . **Empreendedorismo- Transformando idéias em negócios**. Editora Campus, 2008. 3ª ed revisada.
- Drucker, Peter. **Inovação e Espírito empreendedor**. São Paulo: Pioneira, 1985.
- Filion, L.J. **Vision et relations: clefs du succès de l'entrepreneur**. Les éditions de l'entrepreneur, 1991.
- Filion, L.J., Burion, C. **Les representations entrepreneuriales**. Editions Eska, Paris, 2008.
- Hisrich, R. & Peters, M. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- Hoeltgebaum, M., Machado, H.V., Machado, D.d.N. **Empreendedorismo em Franquias. Cadernos de Estudos em Administração**. Blumenau: Furb, 2007.
- Machado, H.V. Expressão Emocional no exercício da atividade empreendedora por mulheres. **Organização & Sociedade**, v.13, 38, jul-set 2006, p. 59-72
- Moore, D. & Buttner, E. H. **Women Entrepreneurs**. Londres: Sage, 1997.
- Ramos, F.H. **Empreendedores Histórias de Sucesso**. Saraiva, 2005.
- Torrès, ° **Les PME**. France: Flammarion, 1999
- Verstraete, T. **Histoire d'entreprendre**. Paris: Éditions Management & Societe, 2000.

Journals

- Journal of Small Business Management
- International Small Business Journal
- Entrepreneurship Theory and Practice
- Journal of Business Venture
- Journal Entrepreneurship and Inovation