

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM
Centros de Ciências Sociais Aplicadas - Departamentos de Administração
Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –
Fonefax: (44) 3261-4976 / 3261-4941

PLANO DE ENSINO

| CARGA HORÁRIA | CRÉDITOS | CÓDIGO | SEM./ANO |
|---------------|----------|---------|----------|
| 60 H/A | 04 | DAD4060 | 01/2012 |

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO

PROFESSOR: Hilka Pelizza Vier Machado

EMENTA

Abordagem do processo empreendedor enfocando diferentes possibilidades de criação de empresas, bem como características de empresas familiares, políticas públicas de fomento ao empreendedorismo e situações de sucesso e fracasso nos negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

BIBLIOGRAFIA:

Básica:

- Baron, R. e Shane S, **Empreendedorismo uma visão do processo**. Thomson, 2007.
- Bygrave, W., Zacharakis, A. **Entrepreneurship**. John Wiley & Sons, 2008.
- Birley, S. e Muzyka, D.F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron Books, 2001.
- Gartner, W. What are we talking about when we talk about Entrepreneurship? **Journal of Business Venturing**, 5, 15-28, 1990.
- Machado, H.V. (org), **Causas de Mortalidade de Pequenas Empresas**. Maringá: Eduem, 2007.
- Leone, N. **Sucessão na empresa familiar**. São Paulo: Atlas, 2005.
- Longenecker. J.C. , Moore, C., Petty, J.W., Palich, L. **Administração de pequenas empresas**. Thonson, 2007. Tradução da 13 ed norte americana.
- Shane, S. and Venkataraman, S. 2000. The promise of entrepreneurship as a field of research. **Academy of Management Review**, 25(1): 217-226.

Complementar:

- Ambrósio, V. **Plano de Marketing – um roteiro para a ação**. Pearson, 2007.
- Bernhoeft, R. **Cartas a um jovem herdeiro**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- Bruneau, J. e Machado, H.V. Empreendedorismo nos países da América Latina baseado nos indicadores do Global Entrepreneurship Monitor. **Panorama Sócio Econômico**. Universidade de Talca, ano24, n33, jul dez 2006, p. 18-15.
- Carrieri, A. de Pádua., Saraiva, L.A., Grzybovski, D. (org). **Organizações familiares – um mosaico brasileiro**. Editora da Universidade de Passo Fundo, 2008.
- Dornelas, José Carlos Assis. **Empreendedorismo- Transformando idéias em negócios**. Editora Campus, 2008. 3ª ed revisada.
- Drucker, Peter. **Inovação e Espírito empreendedor**. São Paulo: Pioneira, 1985.
- Filion, L.J. **Vision et relations: clefs du succès de l'entrepreneur**. Les éditions de l'entrepreneur, 1991.
- Filion, L.J., Burion, C. **Les representations entrepreneuriales**. Editions Eska, Paris, 2008.
- Hisrich, R. & Peters, M. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- Hoeltgebaum, M., Machado, H.V., Machado, D.d.N. **Empreendedorismo em Franquias. Cadernos de Estudos em Administração**. Blumenau: Furb, 2007.
- Machado, H.V. Expressão Emocional no exercício da atividade empreendedora por mulheres. **Organização & Sociedade**, v.13, 38, jul-set 2006, p. 59-72
- Moore, D. & Buttner, E. H. **Women Entrepreneurs**. Londres: Sage, 1997.
- Ramos, F.H. **Empreendedores Histórias de Sucesso**. Saraiva, 2005.
- Torrès, ° **Les PME**. France: Flammarion, 1999
- Verstraete, T. **Histoire d'entreprendre**. Paris: Éditions Management & Societe, 2000.

Journals

- Journal of Small Business Management
- International Small Business Journal
- Entrepreneurship Theory and Practice
- Journal of Business Venture
- Journal Entrepreneurship and Inovation