

Universidade Estadual de Maringá
Centro de Ciências Sociais Aplicadas
Departamento de Administração
Programa de Mestrado em Administração - PPA

Disciplina

Estratégia e Institucionalização
Carga Horária: 60 horas/aula - I Semestre/2011
Prof. Luiz Tatto, Dr.

Endereçamento:

UEM – Campus-Sede: Bloco C23 Sala 114
tel: (44) 3011-3756 (UEM); (44) 9101-1950 (cel)
e-mail ltatto@uem.br ou tattoluiz@gmail.com

PLANO DE ENSINO

Objetivos da Disciplina: Propiciar elementos fundamentais que permitam ao aluno compreensão ampla e sistemática das dimensões que circunscrevem o pensamento e a formação da estratégia nas organizações enfatizando a diversidade de abordagens explicativas, prescritivas, propositivas e tendências teóricas do fenômeno.

BIBLIOGRAFIA PARA CONHECIMENTO E LEITURA PRÉVIA

	<p>Pressupostos, origens e fundamentos da estratégia.</p> <p>a. MINTZBERG, H. et. al. <i>Safári de Estratégia</i>. Porto Alegre: Bookman, 2000. pág. 15-25).</p> <p>b. MINTZBERG, H. e Quinn, James Brian. <i>O Processo da Estratégia</i>. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. Introdução: Sobre a Teoria – teoria prescritiva x teoria descritiva, pág. VII e VII; Cap. 1 – O Conceito de Estratégia, 1.1. <i>A Estratégia para a Mudança</i>, pág. 20-26).</p> <p>c. MEIRELLES, A. de MORAES e GONÇALVES, C. A. Estratégia: acordos, desacordos e revisões sobre o tema. Administração: Ensino e Pesquisa. Rio de Janeiro. Vol. 11, n. 4. p. 6001-617. Out/Nov/Dez.2010.</p>	

	<p>d. BOWMAN, E. H. et al. The Domain of Strategic Management: History and Evolution. (p. 31- 51). In: Handbook of Strategy & Management, Edited by Andrew Pettigrew; Howard Thomas & Richard Whittington. Sage, 2002.</p> <p>e. CONKE, Leonardo Silveira. A Estratégia na História Teorias e ferramentas estratégicas explicadas a partir dos fatos históricos do século XX. IV Encontro de Estudos em Estratégia. Recife (PE), 21 a 23 de junho de 2009.</p>	
	<p>Escolas de pensamento sobre estratégia e sua formação.</p> <p>a. MINTZBERG, H. et. al. <i>Safári de Estratégia.</i> Porto Alegre: Bookman, 2000. Cap. 2 – A Escola do Design, pág. 27-42); Cap. 3 – A Escola de Planejamento, pág. 43-66).</p>	
	<p>Escolas de pensamento sobre estratégia e sua formação (continua..).</p> <p>a. MINTZBERG, H. et. al. <i>Safári de Estratégia.</i> Porto Alegre: Bookman, 2000. Cap. 4 – A Escola de Posicionamento, pág.67-96.</p> <p>b. SEHNEM, Simone; LAZZAROTTI, Fábio; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo. O Impacto Porteriano, iniciado há 30 anos, chegou ao final de seu curso? Um Estudo Sobre o Emprego do Paradigma de Porter no Brasil. IV Encontro de Estudos em Estratégia. Recife (PE), 21 a 23 de junho de 2009.</p> <p>c. MINTZBERG, H. et. al. O Processo da Estratégia – conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006. Cap. 4 – <i>Analisando a Estratégia,</i> Leitura 4.6 – Um Guia para Posicionamento Estratégico, pág. 122- 128.</p> <p>d. DANTAS, Cleber L. F. e MORAES FILHO, Rodolfo A. de. Estratégia Competitiva para Empresas Produtoras de Hortícolas no Sistema Orgânico. Revista de Gestão USP, São Paulo. V. 13, n.2, p. 67-77, abril/junho 2006; Cap. 5 – A Escola Empreendedora, pág. 97 – 114).</p>	
	<p>Escolas de pensamento sobre estratégia e sua formação. (continua..).</p> <p>a. MINTZBERG, H. et. al. <i>Safári de Estratégia.</i> Porto Alegre: Bookman, 2000. Cap. 6 – A Escola Cognitiva, pág. 115- 132.</p> <p>b. MESQUITA, Rosali A. A. B. et. al. Processo de Formulação de Estratégias Empresariais: uma análise por meio de mapas cognitivos. III Encontro de Estudos em Estratégia. São Paulo/SP 9 a</p>	

	<p>11 de maio de 2007. CD-ROM.</p> <p>c. MINTZBERG, H. et. al. <i>O Processo da Estratégia – conceitos, contextos e casos selecionados</i>. Porto Alegre: Bookman, 2006. Cap. 7 – Conhecimento, Leitura 7.2 – Estratégia como Conhecimento, pág. 181- 183.</p> <p>d. SARAIVA, Ernani V. Estratégia como Construção Social: Proposta Teórico- Metodológica. III Encontro de Estudos em Estratégia. São Paulo/SP 9 a 11 de maio de 2007. CD-ROM.</p> <p>e. MINTZBERG, H. et. al. <i>Safári de Estratégia</i>. Porto Alegre: Bookman, 2000. Cap. 7 – A Escola de Aprendizado, pág. 133 – 172).</p> <p>f. REBELO, Luiza Maria B. et. al. Aprendizagem e Subjetividade no Processo de Formação de Estratégia. I Encontro de Estudos em Estratégias. Curitiba (PR). 2003. CD-ROM.</p>	
	<p>Escolas de pensamento sobre estratégia e sua formação. (continua..).</p> <p>a. MINTZBERG, H. et. al. <i>Safári de Estratégia</i>. Porto Alegre: Bookman, 2000. Cap. 8 – A Escola de Poder, pág. 173 – 192.</p> <p>b. PRADO JUNIOR, Sérgio T. <i>Estratégias Emergentes: uma proposta de síntese conceitual</i>. I Encontro de Estudos em Estratégias. Curitiba (PR). 2003. CD-ROM.</p> <p>c. MINTZBERG, H. et al. <i>Safári de Estratégia</i>. Porto Alegre: Bookman, 2000. Cap. 9 – A Escola Cultural, pág. 193 – 207).</p>	
	<p>Escolas de pensamento sobre estratégia e sua formação. (continuação).</p> <p>a. MINTZBERG, H. et. al. <i>Safári de Estratégia</i>. Porto Alegre: Bookman, 2000. Cap. 10 – A Escola Ambiental, pág. 209 - 220 ; Cap. 11 – A Escola de Configuração, pág. 221 – 253).</p> <p>b. TATTO, L. <i>A Formação de Estratégias em Empresas Estatais: a análise de um caso – a CESA</i>. Revista Unimar, Maringá, 10(1):4963, out/1988.</p> <p>c. ALMEIDA, F. Carvalho de, et. al. <i>Estrutura e Estratégia: evolução de paradigmas</i>. Revista de Gestão USP, São Paulo, v. 13, n.2, p. 15-26, abril/junho 2006.</p>	
	<p>Instituições e institucionalização e, implicações em relação à estratégia</p>	

	<p>a. FONSECA, V. S. da e MACHADO-DA-SILVA, C. L. <i>Conversação entre Abordagens da Estratégia em Organizações: Escolha Estratégica, Cognição e Instituição</i>. RAC, Curitiba, Edição Especial 2010, art. PP. 51-75.</p> <p>b. CRUBELATE, J. M.; GRAVE, P. S.; MENDES, A. <i>A questão institucional e suas implicações para o pensamento estratégico</i>. Revista de Administração Contemporânea. Ed. Especial, p. 37-60, 2004.</p> <p>c. FERREIRA DE JESUS, M. J. e TATTO, L. <i>A institucionalização da estratégia</i>. V Encontro de Estudos Organizacionais da ANPAD – EnEO2008. Belo Horizonte (MG). 2008. CD.ROM.</p> <p>d. MUZZIO, Henrique e PINHO, Cristiano R. <i>Estratégia, Institucionalismo e Cultura: Construção Teórica de uma Vantagem Competitiva Cultural Local</i>. IV Encontro de Estudos em Estratégia. Recife/PE – 21 a 23 de junho de 2009. CD.ROM.</p> <p>d.. VASCONCELOS, F. C. de. <i>A institucionalização das estratégias de negócios: o caso das Start-ups na internet brasileira em uma perspectiva construtivista</i>. Revista de Administração Contemporânea. V. 8, n. 2, p. 159 – 179, 2004.</p> <p>e. TATTO, L. <i>Estratégias de Institucionalização das Universidades Públicas Estaduais Paranaenses</i>. Acta Scientiarum. Human and Social Sciences. N. 1, Vol. 33 – Jan/Junho 2011.</p>	
	<p>O(s) estrategista(s) na(s) organização (es).</p> <p>a. MINTZBERG , H. e Quinn, James Brian. <i>O Processo da Estratégia</i>. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. Cap. 2 – O Estrategista, 2.1. A Função do Gerente, pág. 34-48).</p> <p>b. SERRA, RIBEIRO Fernando A. et al. <i>Reescrevendo uma trajetória a partir de mudanças estratégicas: um estudo de caso na Bunge</i>. Revista de Gestão, São Paulo – SP, Brasil, v. 17, n. 3, p. 331-352, jul./set.2010.</p> <p>c. GUERRA, Gilberto C. M. e TATTO, L. <i>As Representações Sociais da Estratégia no Ramo Hoteleiro</i>. Revista HOSPITALIDADE, Vol. VII, No.1 – Julho 2010.</p> <p>d. VALE, Gláucia M. V. <i>Metaestratégica: Recorrendo às Teorias</i></p>	

	<p><i>Evolucionárias para Análise das Estratégias de Cooperação</i>. IV Encontro de Estudos em Estratégia. Recife/Pernambuco – 21 a 23 de junho de 2009. CD-ROM.</p>	
	<p>Estratégias Genéricas</p> <p>a. GRZEBIELUCKAS, Cleci et. al. <i>Estratégia de Diversificação: conceitos, motivos e medidas</i>. III Encontro de Estudos em Estratégia. São Paulo/SP 9 a 11 de maio de 2007. CD-ROM.</p> <p>b. MINTZBERG, H. et. al. <i>O Processo da Estratégia – conceitos, contextos e casos selecionados</i>. Porto Alegre: Bookman, 2006. Cap. 4 – Analisando a Estratégia, Leitura 4.5 – <i>Estratégias Genéricas</i>, pág. 112- 121.</p> <p>c. BINDER, Marcelo P. <i>Estratégias Genéricas: posições discretas ou contínuas?</i> I Encontro de Estudos em Estratégias. Curitiba (PR). 2003. CD-ROM.</p> <p>d. CARNEIRO, Jorge M. T. e. al. <i>Porter Revisitado: Análise Crítica da Tipologia Estratégica do Mestre</i>. RAC, v.1, n.3, Set./Dez. 1997: 7-30</p>	
	<p>Diversidade de produção acadêmica recente na área.</p> <p>a. KIMURA, H. et. al. <i>Algumas Reflexões sobre Estudos em Estratégia</i>. 3 Es (Anpad) - III Encontro de Estudos em Estratégia. São Paulo/SP - 9 a 11 de maio de 2007</p> <p>b. BERTERO, Carlos O. et. al. <i>Estratégia Empresarial: a produção científica brasileira entre 1991 e 2002</i>. RAE. Vol. 43, n. 4, p. 48-62. out/dez.2003.</p> <p>c. VALTER, Silvana A. et al. Análise da Produção Científica de 1997 a 2009 na Área de Estratégia: Produção e Continuidade de Atores e Cooperação entre Instituições Brasileiras e Estrangeiras. XXXIV Encontro da ANPAD. Rio de Janeiro/RJ – 25 a 29 de setembro de 2010.</p> <p>d. ROSSONI, Luciano et. al. <i>Estratégia em Organizações: A Produção Científica em Eventos Nacionais entre 2001 e 2006</i>. III Encontro de Estudos em Estratégia. São Paulo/SP 9 a 11 de maio de 2007. CD-ROM.</p> <p>e. MEROFA, Alexandre e BUENO, Claudia Ferreira. Coopetição: Uma Análise Teórica. IV Encontro de Estudos em Estratégia. Recife (PE), 21 a 23 de junho de 2009.</p>	

	<p>Crise e perspectivas na construção do conhecimento em estratégia</p> <p>a. AKTOUF, Omar. <i>Governança e Pensamento Estratégico: uma crítica a Michael Porter</i>. RAE. São Paulo, v. 42 n. 3, p.43-53. Jul./Set. 2002.</p> <p>b. LADEIRA, Leonardo C. <i>O Recurso do Conhecimento nas Novas Concepções de Estratégia: a Inclusão da Participação e as Implicações sobre o Setor Público</i>. IV Encontro de Estudos em Estratégia. Recife/PE – 21 a 23 de junho de 2009. CD-ROM.</p> <p>d. VOLBERDA, Henk W. <i>Crise em Estratégia: fragmentação, integração ou síntese</i>. RAE • Vol. 44 • Nº4 – Out./Dez.2004.</p> <p>e. SEHNEM, Simone, et al. <i>O Impacto Porteriano, Iniciado há 30 anos, Chegou ao Final de seu Curso? Um Estudo Sobre o Emprego do Paradigma de Porter no Brasil</i>. IV Encontro de Estudos em Estratégia. Recife/PE – 21 a 23 de junho de 2009.</p>	
	<p>Sobre a evidência de vertentes e desenvolvimentos em estratégia</p> <p>a. Walter, Silvana Anita e Augusto, Paulo Otavio Mussi. <i>O caleidoscópio da estratégia: o papel das consultorias externas no strategizing de uma organização</i>. IV Encontro de Estudos em Estratégia. Recife (PE), 21 a 23 de junho de 2009.</p> <p>b. BORGES, Maria de Lourdes e GONÇALO, Claudio Reis. Abordagem de Storytelling: Ferramenta para Identificação de Estratégias Praticadas. IV Encontro de Estudos em Estratégia. Recife (PE), 21 a 23 de junho de 2009.</p> <p>c. ANDRADE, Jackeline A. <i>Formação Estratégica: As Públicas a partir das Práticas</i>. IV Encontro de Estudos em Estratégia. Recife/PE – 21 a 23 de junho de 2009. CD-ROM.</p> <p>d. WALTER, Silvana A. e AUGUSTO, Paulo O. M. <i>Strategy as Practice : what kind of practice is strategic ?</i> IV Encontro de Estudos em Estratégia. Recife/PE – 21 a 23 de junho de 2009. CD-ROM).</p> <p>e. TATTO, L. Estratégia e Storytelling: uma reflexão sobre a produção científica no contexto italiano. (Material produzido no</p>	

	contexto do Pós-Doutorado, na Università Cà Foscari di Venezia). 2010.	
	<p>a. WHITTINGTON, Richard. <i>Estratégia após o modernismo: recuperando a prática</i>. RAE • Vol. 44 • N°4, Out./Dez. 2004.</p> <p>b. CLEGG, S. et. al. <i>A “Máquina Estratégica”: fundamentos epistemológicos e desenvolvimentos em curso</i>. RAE. Vol. 44, n.4, p. 21-31; Out/Dez.2004.</p> <p>c. BORGES, W. ; GOIS, P. e TATTO, L. <i>Storytelling e Estratégia: a cognição como forma de integração</i>. (Artigo no prelo). 2011.</p> <p>d. www.strategy-as-practice.org</p>	

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AKTOUF, Omar. Governança e pensamento estratégico: uma crítica a Michael Porter. **Revista de Administração de Empresas**, v. 42, n. 3, p. 43-53, 2002.

ANSOFF, H. Igor **A nova estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 1990.

BETHLEM, Agrícola **Estratégia empresarial: conceitos, processos e administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 2004.

BERTERO, Carlos Osmar; VASCONCELOS, Flávio Carvalho de; BINDER, Marcelo Pereira **Estratégia empresarial: a produção cinetífica brasileira entre 1991 e 2002**. **Revista de Administração de Empresas**, v. 43, n. 4, p.48-62, 2003.

CAVEDON, Neusa Rolita; FERRAZ, Deise Luiza da Silva. Representações sociais e estratégia em pequenos negócios. **RAE-Eletrônica**, v.4, n. 1, art. 14, 2005.

CLAUSEWITZ, Carlos von. **Da Guerra – a arte da guerra**. São Paulo: Tahyu. 2005.

COCHIA, C. B. R.; MACHADO-DASILVA, C. L. Ambiente, interpretação e estratégia em organizações paranaenses dos setores de vestuário e alimentos. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 8, n. especial, p. 11-35, 2004.

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão Estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos**. 2ª ed. – São Paulo: Saraiva, 2007.

DESS, Gregory G.; LUMPKIN, G. T.; COVIN, J. G.0 Entrepreneurial strategy making and firm performance: tests of contingency and configurational models. **Strategic Management Journal**, v. 18, n. 9, p. 677-695, 1997.

FLEURY, Maria Tereza; FLEURY, Afonso **Estratégias empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira**. São Paulo: Atlas, 1999.

GIMENEZ, Fernando A. P. **O Estrategista na Pequena Empresa**. Maringá: Ed. Do Autor, 2000.

GIMENEZ, Fernando Antonio Prado; FERREIRA, Fábio Vizeu; GRAVE, Paulo Sérgio Modelo de configurações: verificações empíricas da teoria de estrutura organizacional de Mintzberg. **Revista Alcance**, v. 10, n. 2, p. 259-283, 2003.

HANDBOOK OF STRATEGY & MANAGEMENT (Edited by Andrew Pettigrew, Howard Thomas & Richard Whittington) . London: Sage. 2006

HANDY, Charles **Deuses da administração – transformando organizações**. São Paulo: Vértice, 1987.

JENKINS, M.; AMBROSINI, V. **Strategic management - a multi-perspective approach**. Basingstoke: Palgrave, 2002.

MELLO, Rodrigo Bandeira de; MARCON, Rosilene. Avaliação da eficácia das estratégias de posicionamento e do nível de atratividade setorial do ponto de vista do acionista. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 8, n. 2, p. 27-49, 2004.

MILES, Raymond; Snow, Charles **Organizational strategy, structure and process**. Londres: McGraw-Hill, 1978.

MILLER, Danny. Configurations of strategy and structure. **Strategic Management Journal**. v. 7, n. 3, p. 233-249, 1986.

MILLER, Danny. Configurations revisited. **Strategic Management Journal**. v. 17, p. 505-512, 1996.

MILLER, Danny. The genesis of configuration. **Academy of Management Review**. v. 12, p. 686-701, 1987.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph **Safári de estratégia – um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

_____ ; LAMPEL, Joseph. Reflecting on the strategy process. **Sloan Management Review**, v. 40, n. 3, p. 21-30, 1999.

_____ ; QUINN, James Brian **O processo da estratégia**. 3ª. edição. Porto Alegre: Bookman, 2001.

_____ ; LAMPEL, Joseph; QUINN, James Brian; GHOSHAL, Sumantra. O processo da estratégia – conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006.

PINTO, L.. F. da Silva. **Presença Estratégica: o fator Da Vinci e a sustentabilidade do processo de gestão**. Brasília: Editora Senac-DF, 2008.

PORTER, Michael **Estratégia competitiva – técnicas para análise da indústria e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

ROWE, W. Glenn **Liderança estratégica e criação de valor**. **Revista de Administração de Empresas**, v. 42, n. 1, p. 7-19, 2002.

TATTO, L. A Formação de Estratégias em Empresas Estatais – a análise de um caso: a CESA. **Revista UNIMAR**, Vol. 10(1), p. 49-63, 1988.

TROCCOLI, Irene Raguener; MACEDO-SOARES, T. Diana L. v. A. Análise estratégica sob ótica relacional: enfocando grupos e blocos estratégicos. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 8, n. 1, p. 55-78, 2004.

VASCONCELOS, F. C. de A institucionalização das estratégias de negócios: o caso das Start-ups na internet brasileira em uma perspectiva construtivista. **Revista de Administração Contemporânea**. V. 8, n. 2, p. 159 – 179, 2004.

ZACCARELLI, Sérgio B. **Estratégia e sucesso nas empresas**. São Paulo: Saraiva, 2000.

ANOTAÇÕES
