

Universidade Estadual de Maringá
Mestrado em Administração
Disciplina Empreendedorismo
Professora Dra Hilka Vier Machado

Ementa:

Abordagem do processo empreendedor enfocando diferentes possibilidades de criação de empresas, bem como características de empresas familiares, políticas públicas de fomento ao empreendedorismo e situações de sucesso e fracasso nos negócios.

Programa/plano

- Encontros 1 e 2 - Dias 21/03 e 28/03 – 8 horas

O campo de estudos do Empreendedorismo e a abordagem macro/meso/micro econômica.

Leituras:

- Pierre-André Julien – Empreendedorismo regional e economia do conhecimento. Saraiva, 2010. Introdução, capítulos 1 a 3.
- Baron, Robert A. , Shane, Scott A. Empreendedorismo uma visão do processo. Thomson, 2007. Capítulo 1.
- Pierre-André Julien – Empreendedorismo regional e economia do conhecimento. Saraiva, 2010. Capítulos de 4 e 5.

- Encontro 3 – Dia 04/04 – 4 horas

A abordagem processual do Empreendedorismo

Leituras:

- Baron, Robert A. , Shane, Scott A. Empreendedorismo uma visão do processo. Thomson, 2007. Capítulos 2 a 7.

- Encontro 4 – dia 11/04 – 4 horas

A exploração de oportunidades

Leituras:

- Eckhardt, J, Shane, S. Opportunities and Entrepreneurship. Journal of Management 2003, 29, p.333-349.
- Ardichvili, A, Cardozo, R., Ray, S. A theory of opportunity identification and development. Journal of Business Venturing, 18, 2003, p. 105-123.
- Vaghely, I., Julien, P.A. Are opportunities recognized or constructed ?An information perspective of entrepreneurial opportunity identification. Journal of Business Venturing, 25, 2010, p. 73-86.

- Encontro 5 – dia 18/04 – 4 horas

O papel da informação e da inovação

Leituras

- Pierre-André Julien – Empreendedorismo regional e economia do conhecimento. Saraiva, 2010. Capítulos 6 a 10.

- Encontro 6 – dia 25/04– 4 horas

Delimitando o campo de estudos

Leituras

- Shane, S., Venkataraman, S. The promise of Entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 2000, v. 25, n1. P. 217-226
- Bruyat, C., Julien, P.A. Defining the field of research in Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 2000, 16, 165-180.
- Gartner, W.B. What are we talking about when we talk about Entrepreneurship? *Journal of Business Venturing*, 5, 15-28. 1990.
- Gartner, W.B . A conceptual framework for describing the phenomenon of New Venture Creation. *Academy of Management Review*, 1985, 10,4, p.696-706.

- Encontro 7 – dia 02/05 – 4 horas

A abordagem Effectuation

Leituras

- Augier, Mie; Sarasvathy, Saras D. Integrating Evolution, Cognition and Design: Extending Simonian Perspectives to Strategic Organization. *Strategic Organization*, 2001, 2, p. 169-204.
- Dew, Nicholas; Read, Stuart; Sarasvathy, Saras D.; Wiltbank, Robert. Outlines of a behavioral theory of the entrepreneurial firm. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 2008, 66, p. 37-59.
- Robert Wiltbank; Nicholas Duwe; Read, Stuart; Sarasvathy, Saras D . What to do next? The case for non-predictive strategy. *Strategic Management Journal*. 2006, 27, p. 981-998.

- ✓ Encontro 8 – dia 9/05 – 4 horas

A abordagem Effectuation

- *Effectual Entrepreneurship*. Read, S., Sarasvathy, Saras, Dew, N., Wiltbank, R., Ohlsson, Anne-Valérie. Routledge, 2011,

- Encontro 9 – dia 16/05 – 4 horas

A abordagem Effectuation

- Effectual Entrepreneurship. Read, S., Sarasvathy, Saras, Dew, N., Wiltbank, R., Ohlsson, Anne-Valérie. Routledge, 2011,
- Encontro 10 – 23/05 – 4 horas

A abordagem Effectuation

- Effectual Entrepreneurship. Read, S., Sarasvathy, Saras, Dew, N., Wiltbank, R., Ohlsson, Anne-Valérie. Routledge, 2011,
- Encontro 11 , 12 e 13 – 30/05 , 06/06 e 13/06– 12 horas

Seminários temas: Empresas familiares; Empreendedorismo e Cultura; Mulheres Empreendedoras; Políticas Públicas e Empreendedorismo; Franquias; Mortalidade; Capital de Risco.

- Encontro 14 – Dia 20/06 – 4 horas aula

Empreendedorismo Social

Leituras

- Townsend, D.M., Hart, T. Perceived Institutional Ambiguity and the choice of organizational form in Social entrepreneurial ventures. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2008, p. 685-700.
 - Mort, S.G., Weerawardena, J., Carnegie, K. Social Entrepreneurship: towards conceptualisation. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*. 8, 2003, p. 76-88
- Encontro 15- Dia 27/06 – 4 horas

Educação em Empreendedorismo

Leituras

- Kuratko, D. The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2005, p. 577-597.
- Politis, D. The Process of Entrepreneurial Learning: A conceptual Framework. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2005, p. 399-423.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DA DISCIPLINA:

- 1- Resenhas de textos – peso 3. Individual.
- 2- Seminário – peso 2. Em equipe.
- 3- Ensaio teórico sobre algum tema do programa – peso 5. Individual