



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Ciências Econômicas	Campus:	Sede
Departamento:	Economia		
Centro:	Centro de Ciências Sociais Aplicadas		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome: Economia Internacional I			Código: 11761
Carga Horária: 68	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2023	
1. EMENTA			
Teorias das vantagens comparativas. Modernas teorias do comércio internacional. Teoria e política comercial, o dilema proteção/libre comércio, acordos comerciais internacionais, movimentos de fatores e investimentos estrangeiros.			
2. OBJETIVOS			
Analisar as teorias de comércio exterior que fornecem suportes às políticas de comércio externo das diferentes nações num contexto globalizado, assim como, os instrumentos para formulá-las e avaliá-las.			

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I - INTRODUÇÃO

1.1 - Economia Internacional e Teoria Econômica

1.2 - Comércio e finanças internacionais

1.3 – Modelo de Equilíbrio Geral e Comércio Internacional

Obrigatória:

KRUGMAN, OBSTFELD e MELITZ (2015), cap. 1 e 2; APPLEYARD et al. (2010) cap. 1

Complementar:

BAUMANN et al. (2004), cap. 1; CARBAUGH (2004), cap. 1; CAVES et al. (2001), cap. 1 e SALVATORE (2000), cap. 1

II - A TEORIA PURA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

2.1 - Teoria da vantagem comparativa ricardiana

Obrigatória:

KRUGMAN, OBSTFELD e MELITZ (2015), cap. 3; APPLEYARD et al. (2010) cap. 2-4

Complementar:

BAUMANN et al. (2004), cap. 2; CARBAUGH (2004), cap. 2; CAVES et al. (2001), cap. 5 e SALVATORE (2000), Cap. 2

2.2 - O Modelo de Fatores Específicos e Distribuição de renda

Obrigatória:

KRUGMAN, OBSTFELD e MELITZ (2015), cap. 4; APPLEYARD et al. (2010) cap. 8

Complementar:

CAVES et al. (2001), cap. 6

2.3 - Dotação de fatores e equalização dos preços de fatores: O Modelo Heckscher-Ohlin-Samuelson (H.O.S.)

2.3.1 O paradoxo de Leontief

Obrigatória:

KRUGMAN, OBSTFELD e MELITZ (2015), cap. 5; APPLEYARD et al. (2010) cap.10

Complementar:

BAUMANN et al. (2004), cap. 2; CARBAUGH (2004), cap. 4; CAVES et al. (2001), cap. 7; SALVATORE (2000), cap. 5 e WILLIAMSON, J. (1989), cap. 3

2.4 - Modelo Padrão de Comércio

2.4.1 Crescimento e o comércio internacional

2.4.2 Os benefícios provenientes do comércio

2.4.3 O Equilíbrio de livre comércio

Obrigatória:

KRUGMAN, OBSTFELD e MELITZ (2015), cap. 6; APPLEYARD et al. (2010) cap. 5-7

Complementar:

BAUMANN et al. (2004), cap. 5 CARBAUGH (2004), cap. 3, CAVES et al. (2001), cap. 8, SALVATORE (2000), cap. 7

2.5 – “Novas” Teorias do Comércio internacional

2.5.1 Economias de Escala e Comércio internacional

2.5.2 Concorrência Imperfeita e Comércio e Internacional

2.5.3 Defasagem Tecnológica e o Modelo do Ciclo do Produto

2.5.4 Discriminação internacional de preços (Dumping)

Obrigatória:

KRUGMAN, OBSTFELD e MELITZ (2015), cap. 7 e 8; APPLEYARD et al. (2010) cap. 10

Complementar:

BAUMANN et al. (2004), cap. 3; SALVATORE (2000), cap. 6; WILLIAMSON (1989), cap. 4 e SAVASINI, et al. (ORG) (1979), p. 89-107

2.6 - Mobilidade internacional de fatores

2.6.1 Movimento do trabalho e bem-estar

2.6.2 Análise intertemporal dos fluxos internacionais de capitais

2.6.3 Investimento estrangeiro direto e empresas multinacionais

2.6.4 Movimento de capitais e crescimento econômico

2.6.5 Globalização financeira e produtiva

Obrigatória:

KRUGMAN, OBSTFELD e MELITZ (2015), cap. 4, 6, 8, 17 e 20; APPLEYARD et al. (2010) cap. 12 e SALVATORE (2000), cap. 12

Complementar:

CARBAUGH (2004), cap. 10; BAUMANN et al. (2004), cap. 9 e 10 e WILLIAMSON, (1989), cap. 6 e 9

III - TEORIA E PRÁTICA DA POLÍTICA COMERCIAL

3.1 - Instrumentos de Política Comercial

Obrigatória:

KRUGMAN, OBSTFELD e MELITZ (2015), cap. 9 e APPLEYARD et al. (2010) cap.13

3.2 - Teoria das Tarifas

3.2.1 Análise de Equilíbrio parcial

3.2.2 Análise de equilíbrio geral

3.2.3 Efeitos das tarifas

3.2.4 Proteção e Barreiras não tarifárias

Obrigatória:

KRUGMAN, OBSTFELD e MELITZ (2015), cap. 9; APPLEYARD et al. (2010) cap. 14 e SALVATORE (2000), cap. 8 e 9

Complementar:

CARBAUGH (2004), cap. 5, 6. WILLIAMSON, J. (1989), Cap. 5 BAUMANN et al. (2004), cap. 4. CAVES et al. (2001), cap. 10 e COSTA (2005), cap. 6 e 7

3.3 - Economia política da Política Comercial

Obrigatória:

KRUGMAN, OBSTFELD e MELITZ (2015), cap. 10 e SALVATORE (2000), cap. 9

Complementar:

CAVES et al. (2001), cap. 11

3.4 - Teoria da Integração

3.4.1 Integração Econômica. Mecanismos de Integração

3.4.2 A teoria das Uniões Aduaneiras: Criação e Desvio de comércio

3.4.3 Principais acordos de integração regional

Obrigatória:

SALVATORE (2000), cap. 10. APPLEYARD et al. (2010) cap. 17

Complementar:

BAUMANN et al. (2004), cap. 6; COSTA (2005), cap. 4 e 5

3.5 - Acordos comerciais internacionais

3.5.1 GATT e OMC: os princípios da não discriminação e da liberalização multilateral do comércio. Principais Artigos do GATT-94.

3.5.2 Rodadas de negociações: Acordos, Resultados e Consequências.

3.5.3 OMC: Objetivos, funções, princípios básicos.

Obrigatória:

BAUMANN et al. (2004), cap. 7; KRUGMAN, OBSTFELD e MELITZ (2015), cap. 10; SALVATORE (2000), cap. 9 e APPLEYARD et al. (2010) cap. 16

Complementar:

CARBAUGH (2004), cap. 9; CAVES et al. (2001), cap. 14 e COSTA (2005), cap. 2, 10 e 11

4. REFERÊNCIAS

4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

APPLEYARD, D.; FIELD, A. e COBB, S. Economia Internacional. São Paulo: Bookman, 2010. 832p.

BAUMANN, R.; CANUTO, C.; GONÇALVES, R. Economia internacional: teoria e experiência brasileira. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 442p. (337/N935)

FERRAZ, L.; PESSOA, J. P.; ORNELAS, E. Política Comercial no Brasil: Causas e Consequências do Nosso Isolamento. Editora BEI: São Paulo, 2020.

KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M.; MELITZ, M. J. Economia internacional. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

SALVATORE, D. Economia internacional. Rio de Janeiro: Livros técnicos e científicos editora s.a., 2000. 436p. (337/S182e)

4.2- Complementares

CARBAUGH, R.J. Economia internacional. São Paulo: Pioneira Thompson learning, 2004. 587p. ()

CAVES, R.E.; FRANKEL, J.A.; JONES, R.W. Economia internacional: comércio e transações globais. São Paulo: Ed. Saraiva, 2001. 598p. ()

COSTA, L. M. Comércio exterior: negociações e aspectos legais. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2005. 299p. ()

FEENSTRA, Robert C. and TAYLOR, Alan M., International trade, Worth Publishers, 4th ed., 2017

SAVASINI, J. MALAN, P. e BAER W. (ORG.) (1979) Economia Internacional, São Paulo, Anpec/Saraiva.

SODERSTEN, B. (1979) Economia Internacional, São Paulo, Interciências.

WILLIAMSON, J. (1989) Economia Aberta e a Economia Mundial. Rio, Campus

APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO

APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Curso:	Ciências Econômicas	Campus:	Sede
Departamento:	Economia		
Centro:	Centro de Ciências Sociais Aplicadas		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome: Economia Internacional		Código: 11761	
Turma(s): Todas as vigentes	Ano de Implantação: 2023		Periodicidade: Semestral

Verificação da Aprendizagem www.pen.uem.br > Legislação > Normas da Graduação > Pesquisar por Assunto: Avaliação
Obs.: Apresentar abaixo quantas avaliações serão exigidas e detalhar o processo de verificação da aprendizagem (provas, avaliação contínua, seminários, trabalhos etc.), para obtenção das notas periódicas e Avaliação Final. Número mínimo de avaliações = 2 (duas)

Avaliação Periódica:	1ª	2ª	3ª	4ª
Peso:	1	1		

1ª AVALIAÇÃO PERIÓDICA: 1 (uma) prova escrita valendo de 0 (zero) a 10 (dez).

2ª AVALIAÇÃO PERIÓDICA: 1 (uma) prova escrita valendo de 0 (zero) a 10 (dez).

AVALIAÇÃO FINAL: 1 (uma) prova escrita valendo de 0 (zero) a 10 (dez), abrangendo todo o conteúdo ministrado.

Aprovação do Departamento

Aprovação do Conselho Acadêmico