



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ (UEM)
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (CSA)
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO (DAD)**

**PROGRAMAÇÃO DA 46ª SEMAD
SEMANA DA ADMINISTRAÇÃO/UEM
Análise de dados e tomada de decisão na era da
informação**

14 a 18 de setembro de 2026

ISSN 1518-6354

MARINGÁ – PR

2026



46ª SEMAD

Semana da Administração / UEM

Análise de dados e tomada de decisão na era da informação

Realização: Departamento de Administração / DAD

COMISSÃO ORGANIZADORA

Coordenadora: Profa. Dra. Karin Borges Senra

Docentes:

Prof.^a Dr.^a Flávia Regina Miecoanski
Prof.^a Dr.^a Francielli Martins B. Ladeira
Prof. Dr. João Otávio Montanha Endrici
Prof.^a Dr.^a Juliana Marangoni Amarante
Prof. Dr. Juliano Domingues da Silva
Prof.^a Dr.^a Mariana Augusta de Souza
Prof.^a Dr.^a Mariela Meira Caunetto
Prof. Dr. Weber Henrique Radael

Técnicos-Administrativos:

Meri Yoshida Kiyoko
Rafael Adrian Faustino
Lhais Grazielly da Silva (estagiária)

CAAD – Centro Acadêmico de Administração:

João Gustavo Roncaglia
Maria Victoria Poloni Faria

ADECON – Empresa Junior de Consultoria:

Guilherme Ochiucci Ferreira
Vinicius Kendi Yarita Recco

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - UEM

Chefe: Prof.^a Dr.^a Fabiane Cortez Verdu
Chefe Adjunta: Prof.^a Dr.^a Ligia Greatti
Coordenador do Curso de Administração: Prof.^a Dr.^a Vilma Meurer Sela
Coordenadora Adjunta do Curso de Administração: Prof.^a Dr.^a Cleiciele Albuquerque Augusto



PROGRAMAÇÃO RESUMIDA

DATA: 14/09/2026 (SEGUNDA-FEIRA)

19h30min - Cerimônia de Abertura da 46ª Semana da Administração/UEM e do V Simpósio de Pesquisa e Pós-graduação em Administração

Local: **Auditório do Bloco C34**

Mesa redonda: Análise de dados e tomada de decisão na era da informação

DATA: 15/09/2026 (TERÇA-FEIRA)

MANHÃ

Visita Técnica – Dig for Fashion

NOITE:

19h30min - Local: **Bloco C23**

Apresentação de Artigos

DATA: 16/09/2026 (QUARTA-FEIRA)

TARDE

Visita Técnica – Sicredi Dexis

NOITE:

19h30min - Local: **Bloco C23**

Feira de Empreendedorismo

Exposição de Projetos de Extensão

DATA: 17/09/2026 (QUINTA-FEIRA)

TARDE

Visita Técnica – GT Foods

NOITE:

19:30 - Local: **Bloco C23**

Minicursos

DATA: 18/09/2026 (SEXTA-FEIRA)

MANHÃ

Visita Técnica – Lar dos velhinhos

TARDE

Visita Técnica – Cervejaria Cathedral

NOITE:

19:30 - Cerimônia de Encerramento

Local: **Auditório do Bloco C34**

Talk empresarial: Decisões pautadas em dados

PROGRAMAÇÃO DETALHADA

14/09/2026 – SEGUNDA-FEIRA

ABERTURA DO EVENTO

Cerimônia de Abertura da 46ª Semana da Administração/UEM e do V Simpósio de Pesquisa e Pós-graduação em Administração

Local: Auditório do Bloco C-34 / Departamento de Economia (DCO) / (atrás do C-23)

Mesa redonda: Análise de dados e tomada de decisão na era da informação

Palestrante 1: Letícia Albuquerque de Castilho (Sebrae)



Consultora de Negócios e gestora de projetos a mais de 12 anos, atualmente envolvida nos projetos Brasil mais Produtivo, Inovação e competitividade para empresas do setor de saúde, Cultura Empreendedora e desenvolvimento de ecossistemas de inovação.

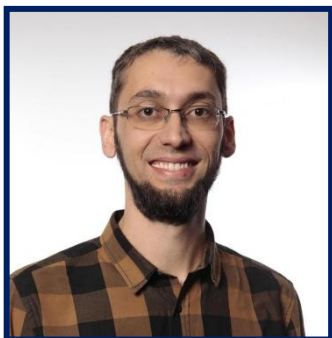
Graduação em Gestão e Empreendedorismo pela Universidade Federal do Paraná, complementou sua formação com um MBA em Gerenciamento de Negócios, pós-graduação em Gestão Pública, Gestão Empresarial e Mestre em Inovação pela UTFPR. Desde 2013, atua no Sebrae PR, desenvolvendo projetos que impulsionam a inovação, produtividade e competitividade de empreendedores.

Palestrante 2: Bruno Miguel



Líder Estratégico de Produto com mais de 10 anos de experiência conectando gestão de produto, design e engenharia para impulsionar o crescimento do negócio. Expertise comprovada em inovação impulsionada por IA, gestão de CAPEX/OPEX e liderança de times multidisciplinares de alta performance (+45 pessoas). Forte histórico na tradução de tecnologia em impacto mensurável no P&L, com destaque para o lançamento de planos de membros que elevaram a recorrência em 200% e a escalada nos pagamentos online de 5% para 65%. Especialista em navegar por expansões corporativas complexas, tendo liderado com sucesso a integração de produto em 3 operações de M&A e capitaneado a transição para uma subadquirente regulada pelo BACEN.

Palestrante 3: Wagner Voltz (Fusca)



Atua com desenvolvimento de software desde 2005 e com métodos ágeis desde 2012. Ajuda empresas e pessoas a serem mais produtivas e eficientes através de consultoria, treinamentos in-company, mentorias, coach e palestras. Experiência com Gestão de projetos - PMO, Kanban, métricas e BI (dados), Scrum, OKR, Management 3.0, eXtreme Programming (XP), Devops, SAFe, Lean e gestão de produtos digitais. Experiência em empresas de software, indústria, comércio, cooperativas, fintechs, telecom, agropecuária e cosméticos



15/09/2026 – TERÇA-FEIRA

APRESENTAÇÃO DE ARTIGOS CIENTÍFICOS | BLOCO C-23

PROGRAMAÇÃO A DEFINIR



16/09/2026 – QUARTA-FEIRA

FEIRA DE EMPREENDEDORISMO | Térreo C-23

PROGRAMAÇÃO A DEFINIR

EXPOSIÇÃO DE PROJETOS DE EXTENSÃO | Salas C-23

Projeto: Desmistificando a Administração, as Ciências Sociais Aplicadas e a Universidade Pública

Coordenação: Profª Fabiane Verdu

Descrição: O objetivo geral deste projeto de extensão é esclarecer os temas administração, ciências sociais aplicadas e universidade pública à comunidade externa mediante vídeos (reels) a serem publicados no Instagram do DAD.

Projeto: Expertise em Administração - Tópicos em Gestão de Pessoas

Coordenação: Profª Suzie Terci Kaetsu

Descrição: O objetivo é compartilhar conhecimentos da área de administração de forma acessível e relevante, aproximando a universidade da comunidade por meio de palestras, minicursos, podcasts, videoaulas, eventos e outras atividades.

Laboratório de Aplicação de Marketing

Coordenação: Prof. Vitor Nogami

Descrição: A atividade de extensão consiste na aplicação prática dos conhecimentos desenvolvidos nas disciplinas de Administração de Marketing do curso por meio da elaboração e entrega de um Plano de Marketing a uma organização real. A atividade busca contribuir para o aprimoramento das práticas de marketing das organizações atendidas, ao mesmo tempo em que desenvolve competências práticas, analíticas e profissionais nos estudantes.

Projeto: Mercado Escola

Coordenação: Profª Mariana Euflausino

Descrição: O projeto tem por finalidade fortalecer as ações de comercialização desenvolvidas pelo Programa Alimentos Solidários e Agricultura Sustentável (PASAS), no âmbito do Mercadinho da FEI.

Projeto: Planejamento, organização e execução de intervenções em produção na comunidade interna e externa na UEM

Coordenação: Prof. João Otávio Montanha Endrici

Descrição: O projeto integra a gestão estratégica da produção e da qualidade às demandas de organizações da comunidade, por meio da extensão universitária. Destina-se a discentes de graduação e pós-graduação e a organizações que enfrentam desafios nessas áreas. Sua relevância social está na aproximação entre universidade e sociedade, promovendo soluções organizacionais e o desenvolvimento de competências profissionais.

Projeto: RH PLURAL

Coordenação: Profª. Flávia Regina Micoanski

Descrição: Objetiva-se a materialização dos conhecimentos adquiridos por meio do ensino para levar até jovens, preferencialmente do Ensino Médio, as ferramentas necessárias para uma melhor atuação frente às demandas do mercado de trabalho, bem como um melhor direcionamento às áreas de estudo.



Projeto: Finanças 360

Coordenação: Prof^ª. Vilma Meurer Sela

Descrição: O projeto tem como objetivo proporcionar, por meio da integralização da extensão ao ensino e à pesquisa, a atuação de acadêmicos e docentes para atender as demandas de indivíduos e organizações relacionadas ao campo de finanças. Como objetivos específicos, tem-se: (I) oferecer uma visão prática e abrangente da área de finanças, tanto aos acadêmicos quanto à comunidade atendida; (II) promover o conhecimento e o desenvolvimento de habilidades financeiras que podem influenciar positivamente o futuro dos indivíduos e organizações; e, (III) proporcionar aos acadêmicos a aplicação dos conhecimentos adquiridos em sala de aula em situações reais e práticas do dia a dia.

17/09/2026 – QUINTA-FEIRA

MINICURSOS | BLOCO C-23

**Minicurso 1: O que deveria ser ensinado sobre processos seletivos**

Descrição do minicurso: Apresentar aos estudantes uma visão prática sobre como funcionam os processos seletivos nas organizações, aproximando-os da realidade do mercado de trabalho. O minicurso abordará desde a preparação para a candidatura até a participação em entrevistas, demonstrando os principais critérios utilizados pelos recrutadores na avaliação de candidatos e as boas práticas que aumentam as chances de sucesso em processos de seleção. Também apresentará os bastidores da

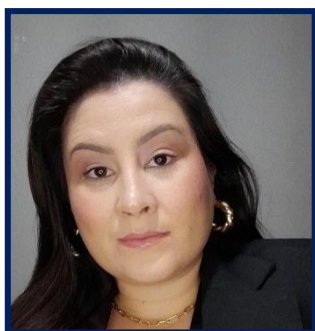
atuação em Recrutamento e Seleção, permitindo que os estudantes compreendam o papel estratégico do RH nas organizações e conheçam uma das possibilidades de carreira para profissionais da Administração.

Requisito: Recomendado Notebook

Local: Sala 103

Instrutora: Isabela Dias Neves

Currículo: Graduada em Administração pela Universidade Estadual de Maringá (UEM), possui MBA Executivo em Gestão de Pessoas e Desenvolvimento de Lideranças pela Fundação Getulio Vargas (FGV) e certificação internacional como Analista Comportamental PDA. Atua há 12 anos na área de Gestão de Pessoas, com experiência em Recursos Humanos, Recrutamento & Seleção e Desenvolvimento Organizacional, tendo ocupado posições de liderança e atuação estratégica como HR Business Partner. Atualmente é consultora de RH na People Partners Consult, assessorando empresas de diferentes segmentos em recrutamento, desenvolvimento de lideranças, estruturação da área de RH e estratégias de gestão de pessoas, além de atuar com recrutamento internacional para uma empresa global, conduzindo processos seletivos para posições estratégicas e técnicas.

**Minicurso 2: Quem Decide? Você ou o Algoritmo?**

Descrição do minicurso: A Inteligência Artificial já está presente nas decisões de contratação, crédito, marketing e estratégia – mas será que o gestor está no controle ou apenas reagindo ao que a máquina recomenda? Este minicurso propõe uma imersão prática e crítica no uso da IA para o administrador, combinando exposição, análise de casos e troca de experiências entre os participantes. Ao longo da atividade, vamos discutir os dilemas éticos que surgem com o uso da IA nas organizações, apresentar ferramentas que podem agilizar pesquisas e mapear aplicações concretas para o dia a dia profissional. O objetivo é oferecer ao futuro administrador uma visão realista sobre o que a IA pode e o que não pode fazer, além de alertar para os riscos que ela traz.

Requisito: Recomendado Notebook

Local: Sala 104

Instructoras: Andressa Aparecida Tomazeli e Eveline de Oliveira Gomes

Currículo: **Andressa** é doutoranda no Programa de Pós Graduação em Administração na linha de Estudos Organizacionais e Sociedade (UEM). Graduada em Pedagogia (UEM). Mestra e graduada em Administração (UEM). Especialista em Docência no Ensino Superior. Atualmente é

professora no curso de Administração EaD, (Uningá), tendo atuado anteriormente no setor de agronegócio. **Eveline** é doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Administração, na linha de pesquisa de Estudos Organizacionais e Sociedade (UEM). Graduada e Mestra em Administração. Especialista em Controladoria e Contabilidade Gerencial. Atualmente é administradora na Universidade Federal da Grande Dourados, com experiência na área de Planejamento e Gestão Estratégica.



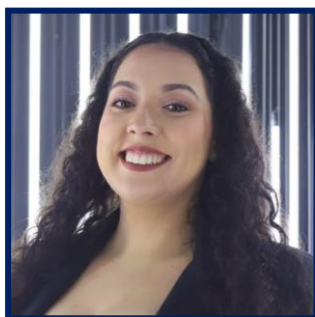


Minicurso 3: Carreira Acadêmica: conhecendo o PPA e os caminhos da pós-graduação

Descrição do minicurso: O minicurso tem como objetivo apresentar o Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA/UEM) e esclarecer dúvidas sobre a carreira acadêmica. Serão abordados temas como o funcionamento do mestrado e do doutorado, processos seletivos, pré-requisitos para ingresso, linhas de pesquisa, exemplos de pesquisas desenvolvidas no programa, oportunidades de bolsas, internacionalização (Mobilidade Acadêmica) e perspectivas de atuação profissional na docência, pesquisa e mercado. O encontro contará com a participação de estudantes do mestrado e do doutorado, que compartilharão suas experiências e trajetórias acadêmicas.

Local: Sala 105

Instrutoras: Débora Santos e Thaís Isidoro Gonçalves



Currículo: **Débora** é mestrandia em Administração na linha de Marketing, pela Universidade Estadual de Maringá (UEM). Graduada em Administração pela UEM. Integrante do Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM). Desenvolveu duas Iniciações Científicas

durante a graduação e atualmente realiza pesquisas na área de marketing. **Thaís** é Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Administração da UEM. Graduada e Mestre pela Universidade Estadual de Maringá. Atualmente é pesquisadora na área da Administração com ênfase em Marketing, atuando principalmente nos seguintes temas: comportamento do consumidor, hábitos alimentares, comportamento social, pressão social, cidade e gênero. Atualmente é integrante do Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), com experiência no mercado de trabalho e extensão universitária (empresa junior e centro acadêmico).



Minicurso 4: Excel do zero: introdução ao Excel para estudantes

Descrição do minicurso: Este minicurso foi estruturado pensando em quem não tem familiaridade com a ferramenta do Excel ou para quem deseja consolidar seus conhecimentos básicos. De uma forma prática dinâmica você irá aprender a: 1. Navegar pela interface do Excel; 2. Inserir e organizar dados;

3. Formatar células e tabelas; 4. Aplicar fórmulas básicas; 6. Criar gráficos.

Ao final do minicurso, você estará apto para utilizar o Excel no nível básico

nos seus estudos ou trabalho, utilizando atalhos, fórmulas e construindo relatórios simples. Materiais inclusos: 1. Base de dados para treino; 2. Guia de atalho de teclado; 3. Tabela de funções básicas.

Local: Sala 106

Requisito: Obrigatório Notebook com o Microsoft Excel instalado e funcionando (não pode ser outra ferramenta de planilhas).

Instrutor: Júlia Viscardi

Currículo: Administradora formada pela UEM com MBA em Gestão e Desempenho Empresarial. Atua como consultora na DataMarket Inteligência de Mercado em projetos de pesquisa e gestão empresarial. Especialista em análise de dados no Excel, com bagagem em automação de planilhas, tabelas dinâmicas e construção de dashboards estratégicos.



Minicurso 5: Conhecendo as Pesquisas do IBGE: extração de dados e ferramentas digitais

Descrição do minicurso: O minicurso aborda o papel do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) como órgão central da produção estatística oficial e coordenador do Sistema Estatístico Nacional. Ao longo da apresentação, explora-se a relevância institucional e metodológica das pesquisas demográficas, socioeconômicas e geográficas do Instituto, demonstrando de que maneira a rigorosa mensuração da realidade brasileira fundamenta a produção do conhecimento científico e subsidia o planejamento

e a tomada de decisões tanto na esfera pública quanto no setor privado. Ademais, o curso oferece uma abordagem prática voltada ao letramento em dados, apresentando a estrutura do portal do IBGE e capacitando os participantes na navegação e extração direta de indicadores por meio de suas principais plataformas e ferramentas digitais. A atividade é direcionada a alunos de graduação, pós-graduação, docentes e pesquisadores interessados em aprimorar suas estratégias de fundamentação empírica e análise de dados oficiais para projetos acadêmicos e científicos.

Requisito: Recomendado Notebook

Local: Sala 110

Instrutor: Cássius M. T. M. B. de Brito

Currículo: Graduado, mestre e doutorando em Ciências Sociais pela Universidade Estadual de Maringá. Técnico em Informações Geográficas e Estatísticas do IBGE desde 2006. Atualmente, exerce o cargo de chefe da agência do IBGE em Maringá.



Minicurso 6: Mercados Internacionais, Internacionalização de Empresas e Administração pelo Mundo

Descrição do minicurso: Objetivo Geral: Apresentar conceitos básicos sobre mercados internacionais (importação, exportação, balança comercial, barreiras tarifárias e não-tarifárias, entre outros); sobre estratégias de internacionalização de empresas (parcerias, investimento no exterior, licenciamento entre outras) e informar sobre o papel do administrador e sua formação distinta entre os países e realidades globais. Objetivos Específicos:

Apresentar atividades essenciais para o profissional de administração em mercados internacionais; Apresentar como empresas e profissionais podem comercializar produtos no mercado internacional; Apresentar os principais desafios e oportunidades em atuações no mercado internacional para empresas e profissionais; Demonstrar caminhos para empreender, atuar e se desenvolver profissionalmente no mercado internacional; Estimular a informação para a compreensão das dinâmicas internacionais, principalmente as tendências e problemáticas recentes; Despertar para a necessidade de profissionais com visão estratégica perante o mercado globalizado. Metodologia: Apresentação expositiva; Incentivo a participação na reflexão sobre a temática; Leitura e debate de texto de apoio; Feed de questões; Busca interativa; Apresentação de profissionais da área;

Requisito: Obrigatório Notebook ou celular com acesso à Internet.

Local: Sala 111

Instrutor: Suzie Terceiro

Currículo: Bacharel, Mestre e Doutora em Administração, com 27 anos de magistério superior, atuando em ensino, pesquisa, extensão e consultoria, além de experiência organizacional em diferentes áreas, inclusive em negócios internacionais. Coordenadora de curso, coordenadora de TCC, de extensão e de projetos inclusive internacionais, em diferentes instituições de ensino, dentre elas Cesumar, UEM, Fecilcam e Instituto Brasileiro de Desenvolvimento Humano – IBRADE. Orientadora de diversos trabalhos de pesquisa, TCC, Empresa Júnior de ADM e COMEX Cesumar, Adecon-UEM. Participação em rodadas de negócios internacionais e desenvolvimento de projetos pedagógicos de cursos na área. Tese desenvolvida em Internacionalização do Ensino Superior, e participante de grupo de pesquisas sobre Internacionalização das Organizações.

**Minicurso 7: Finanças corporativas (SVN Investimentos)**

Descrição do minicurso: O minicurso abordará conceitos e práticas essenciais de finanças corporativas, com foco na tomada de decisões financeiras e na geração de valor para as organizações. O encontro proporcionará uma visão prática e conectada ao mercado, explorando temas como planejamento financeiro, análise de investimentos, estrutura de capital, fontes de financiamento, gestão de riscos e decisões de investimento.

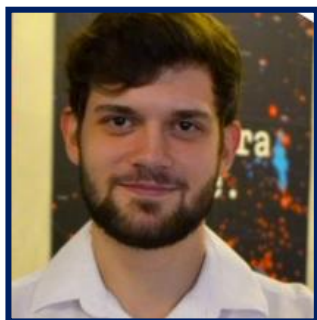
Local: Sala 112B

Instrutor: João Henrique Fernandes Negrão

Currículo: Assessor de Investimentos desde 2019, líder de equipe de assessores desde 2020, hoje sócio da SVN e atuando no mercado financeiro há 7 anos. Formado em Engenharia Civil pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), migrou para o mercado financeiro com a missão de ajudar as pessoas a investir melhor e alcançar seus objetivos financeiros através dos seus investimentos.

**18/09/2026 – SEXTA-FEIRA****CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO****Local:** Auditório do Bloco C-34 / Departamento de Economia (DCO) / (atrás do C-23)**Talk empresarial:** Decisões pautadas em dados**Empresa 1: Datlo****Palestrante: Mateus Felini, CEO e fundados da Datlo**

A **Datlo** é uma empresa de tecnologia maringaense, fundada em 2019, especializada em soluções de **Inteligência de Mercado e Business Intelligence**, combinando dados, geolocalização e Inteligência Artificial para apoiar decisões estratégicas. Sua plataforma auxilia médias e grandes empresas na análise de mercados, gestão territorial, prospecção de clientes e identificação de oportunidades de expansão. Ao longo de sua trajetória, a Datlo passou pela aceleradora **Y Combinator**, no Vale do Silício, e consolidou-se como referência em soluções de inteligência de mercado, atendendo grandes organizações nacionais e internacionais.

**Empresa 2: Tarken**

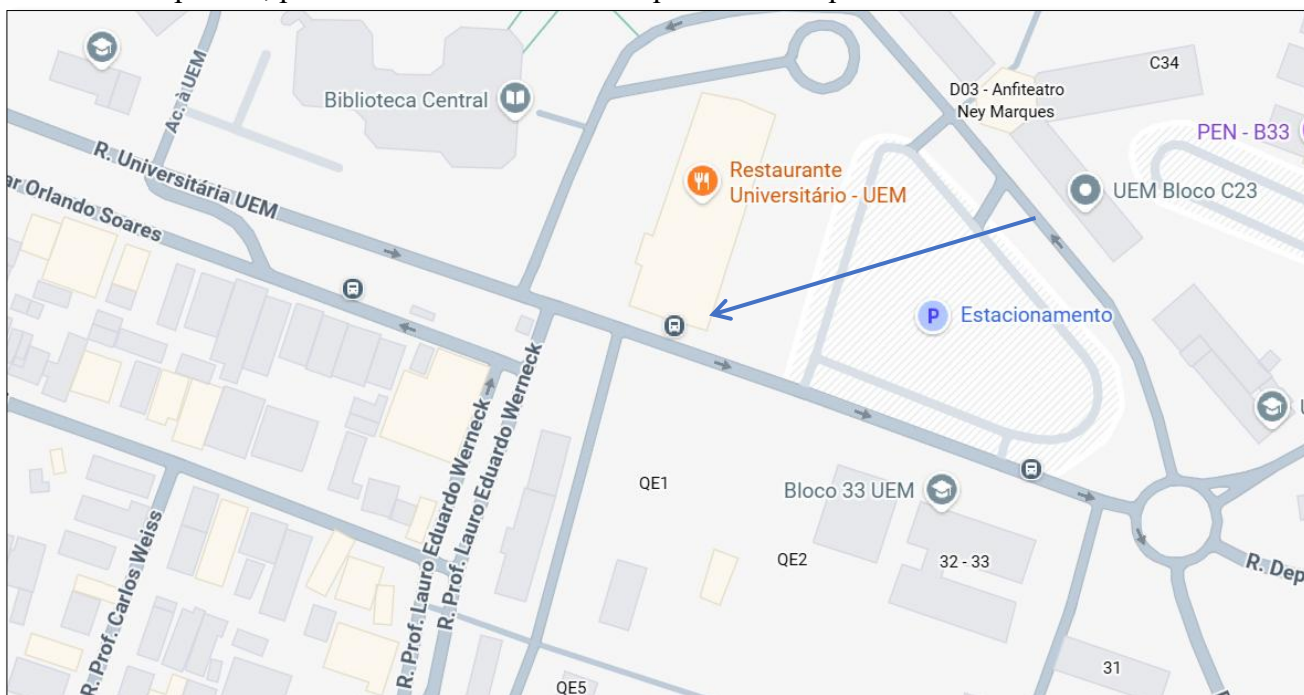
Palestrante: Pedro Miguel Panage, tem carreira sólida como executivo de contas operando por cerca de 7 anos na área comercial, focado em vendas consultivas no modelo SaaS para empresas de grande porte em nível nacional e internacional. Além disso, formado no curso de Administração pela UEM.

A Tarken é a referência de confiança em gestão inteligente de crédito no agronegócio — ajudando centenas de empresas a performarem melhor, crescerem mais rápido e superarem suas próprias expectativas.

Após as falas haverá premiação de artigos científicos nas categorias Graduação e Pós-Graduação e a cerimônia de encerramento.

VISITAS TÉCNICAS

- As visitas serão **realizadas obrigatoriamente** com o transporte da UEM, ida e volta.
- As visitas técnicas têm vagas limitadas. No momento da inscrição os alunos indicarão o interesse nas visitas, conforme ordem de prioridade. Serão consideradas as prioridades e ordem de inscrição.
- Os horários estão sujeitos a alterações, conforme as necessidades das empresas participantes e/ou a disponibilidade do transporte da UEM.
- Local de partida, ponto de ônibus em frente à quadra de basquete.



DIG FOR FASHION

Visita 1 – Dig for Fashion – 20 vagas

Setor: Comércio varejista de moda

Data: 15/09 | Terça-Feira

Horário de Partida: 08:15h - **Previsão de Retorno:** 11h30min



Visita 2 – Sicredi Dexis – 25 vagas

Setor: Serviços financeiros

Data: 16/09 | Quarta-Feira

Horário de Partida: 13:45h - **Previsão de Retorno:** 17h00min



Visita 3 – GT Foods – 20 vagas

Setor: Indústria de alimentos e bebidas

Data: 17/09 | Quinta-Feira

Horário de Partida: 13:15h - **Previsão de Retorno:** 16h30min



Visita 4 – Lar dos velhinhos – 15 vagas

Setor: Terceiro setor

Data: 18/09 | Sexta-Feira

Horário de Partida: 08:45h - **Previsão de Retorno:** 12h00min



Visita 5 – Cervejaria Cathedral* - 20 vagas

Setor: Indústria e comércio de alimentos e bebidas

Data: 18/09 | Sexta-Feira

Horário de Partida: 16:15h - **Previsão de Retorno:** 19h00min

*A visita na Cervejaria Cathedral terá um custo adicional a ser pago direto para a empresa no dia da visita, sendo R\$30,00 caso queira somente a visita e R\$45,00 caso queira degustação.

Elaboração:
Comissão Organizadora