



RESOLUÇÃO Nº 017/2019-CI/CSA

CERTIDÃO

Certifico que a presente resolução foi afixada em local de costume, neste Centro, e no site www.csa.uem.br, no dia 02/4/2019.

Samarina de Abreu Bonatto,
Secretária.

Aprova criação e oferta da disciplina eletiva “Contabilidade e Novos Modelos de Negócios” no Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (PCO) – Mestrado.

Considerando o contido nos incisos XVII e XXI do Art. 48 do Estatuto da Universidade Estadual de Maringá;

Considerando o conteúdo do **Processo nº 7469/2012 – volume 3**;

Considerando o contido na Comunicação Interna nº 008/2019-PCO;

Considerando o contido na Resolução nº 005/2019-PCO;

Considerando decisão do Conselho Interdepartamental em sua 94ª reunião, nesta data.

O CONSELHO INTERDEPARTAMENTAL DO CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS APROVOU E EU, DIRETOR, SANCIONO A SEGUINTE RESOLUÇÃO:

Art. 1º Fica aprovada a criação da disciplina “Contabilidade e Novos Modelos de Negócios”, pertencente ao Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (PCO) – Mestrado, conforme Anexo I desta Resolução.

Art. 2º Fica aprovada a oferta da disciplina no 2º semestre de 2019, sob a responsabilidade da Profª. Simone Letícia Raimundini Sanches.

Art. 3º Esta resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

**DÊ-SE CIÊNCIA.
CUMPRA-SE.**

Maringá, 29 de março de 2019.

Prof. Dr. Romildo de Oliveira Moraes,
Diretor.



ANEXO I

PLANO DE ENSINO

Disciplina: Contabilidade e Novos Modelos de Negócios			
Natureza: Obrigatória () Eletiva (X)	Carga Horária: 60h	Créditos: 04	Semestre/Ano 2/2019
Professor(a) Responsável: Luísa Cagica Carvalho Inna Paiva Simone Leticia Raimundini Sanches			

EMENTA

Contabilidade e relato financeiro como linguagem para negócios. Modelos de Negócio em Contabilidade. Economia Circular. Economia Digital.

OBJETIVOS

Pretende-se que os estudantes no final desta disciplina adquiram competências na interpretação de relato financeiro, que lhes permitam entender a estratégia de negócio, compreender a sua utilidade informativa para quem se relaciona com as organizações. Bem como, a discussão de novos modelos de negócio decorrentes da digitalização e economia circular que emergem em contexto global.

PROGRAMA

1. Contabilidade e relato financeiro: linguagem para negócios.
2. Demonstrações financeiras: inter-relações, construção e interpretação.
3. Modelo de Negócio: Novos desafios
 - 3.1. Modelos de Negócio em plataforma
 - 3.2. Estudos de caso e reflexões sobre modelos de negócio em plataforma múltipla no contexto da economia digital e de partilha
 - 3.3. Economia circular e novos modelos de negócios: casos
4. Estudo prático
 - 4.1 Desenvolvimento de um modelo de negócios (metodologia Canvas)
 - 4.2 Mapas financeiros complementares à decisão (Demonstração de resultados e balanço)



METODOLOGIA

- Aulas Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência.
- Aulas Participativas, com resolução e análise de casos práticos.
- Aulas Ativas, com realização de mini casos e trabalhos individuais e/ou de grupo.
- Auto estudo, relacionadas com o trabalho autônomo do aluno.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

Stolowy and Ding (2017). *Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective* (5th Edition). Cengage, ISBN: 9781473740204

Lourenço et al. (2018). *Fundamentos de Contabilidade Financeira: teoria e casos*. Edições Sílabo (2^a edição), ISBN: 978-972-618-961-9

Peter and Norton (2017). *Financial Accounting: The impact on Decision Makers* (10th Edition). Cengage, ISBN: 9781305654174

Bock, A.J.; George, G. (2017) *The Business Model Book: Design, build and adapt business ideas that drive business growth*. Pearson

Carvalho, L.; Costa, T. (2015) *Empreendedorismo: Uma visão global e integradora*. Edições Sílabo.

Paiva, I., and Carvalho, L. (2018). Accounting and Management Practices in the Third Sector in Angola. *Economics and Sociology*, 11(3), 28-42. doi:10.14254/2071-789X.2018/11-3/2

COMPLEMENTAR:

Alves, M.; Macini, N.; Galina, S.; Carvalho, L.; Costa, T. (2017) "Internationalization and Innovation in Nascent Companies: Does Gender Matter?" *Journal of Small Business and Enterprise Development*, volume 24, nº 42, 887-905.

Carvalho, L.; Galina, S. (2015) "The role of business incubators for start-ups development in Brazil and Portugal" *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, volume 11, Issue 4, 256-267.

Carvalho, L.; Williams, B. (2014) "Let the cork fly: creativity and innovation in a family business" *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, Vol. 15, Nº 2, 127-134.



Galina, S.; Carvalho, L.; Costa, T. (2016) "Innovation management of internationalised IT companies in Brazil and Portugal" *International Journal of Knowledge-Based Development*, Vol. 7, No. 4, 317-335.

Paiva, I., Lourenço, I. and Curto, J.D. (2018). Earnings management in family versus non-family firms: the influence of analyst coverage, *Spanish Journal of Finance and Accounting*, DOI: <https://doi.org/10.1080/02102412.2018.1463764>.

Paiva, I. (2018). Contracting Debt and the Quality of Financial Reporting in Private Firms, *Contaduría y Administración*, 63(3), pp. 1-18

DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1663>.

Paiva, I., Lourenço, I and Branco, M.C. (2016). Earnings management in family firms: Current state of knowledge and opportunities for future research, *Review of Accounting and Finance*, 15(1), pp. 85-100, DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/RAF-06-2014-0065>

Paiva, I. and Lourenço, I. (2016). Determinants of earnings management in the hotel industry: an international perspective, *Corporate Ownership and Control Journal*, n.º 14 (1), pp. 449-457. ISSN-1727-9232

Paulo, A.; Carvalho, L.; Costa, T.; Lopes, J.; Galina, S. (2017) "Mapping Open Innovation: A bibliometric review to compare developed and emerging countries" *Global Business Review*, volume, 18, issue 3, 291-307

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação de conhecimentos é constituída por:

1- Atividades ao longo do curso (ALC): 30%

2- Artigo Final (AF): 70%

$$\text{Nota Final (NF)} = 0.3 \times \text{ALC} + 0.7 \times \text{AF}$$

As Atividades ao Longo do Curso serão trabalhos, exercícios ou reflexões desenvolvidas ao longo do curso.

O artigo final será um trabalho final em formato de artigo sobre um tema abordado ao longo do curso que pode ser desenvolvido individualmente ou em grupo.