



RESOLUÇÃO Nº 058/2011-CI/CSA

CERTIDÃO

Certifico que a presente resolução foi afixada em local de costume, neste Centro, no dia 31/3/2011.

Aprova a abertura de vagas para o Programa de Pós-Graduação em Administração e a criação de disciplinas.

Samarina de Abreu Bonatto,
Secretária.

Considerando o contido nos incisos XVII e XXI do Art. 48 da Resolução nº 008/2008-COU, de 27-6-2008 com as alterações aprovadas pelas Resoluções nºs 009/2008-COU, 012/2008-COU e 013/2008-COU, que alterou o Estatuto da Universidade Estadual de Maringá;

Considerando o conteúdo do **Processo nº 1390/2009 – volume 2;**

Considerando o contido nas Resoluções nos 002/2010-PPA e 003/2010-PPA;

Considerando o contido nos Ofícios nºs 028/2010-PPA e 033/2010-PPA;

Considerando a Resolução nº 015/2007-CEP;

Considerando decisão do Conselho Interdepartamental em sua 23ª reunião, nesta data.

O CONSELHO INTERDEPARTAMENTAL DO CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS APROVOU E EU, DIRETOR, SANCIONO A SEGUINTE RESOLUÇÃO:

Art. 1º Fica aprovada a abertura de 15 (quinze) vagas para o **Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA)**, em nível de mestrado, para o período letivo de 2011, sendo até 7 (sete) vagas para a linha de pesquisa “Organizações, Estratégia e Trabalho”, até 7 (sete) vagas para a linha de pesquisa Empreendedorismo, Inovação e Mercado” e para alunos estrangeiros 1 (uma) vaga.

Art. 2º Ficam aprovadas a criação das seguintes disciplinas optativas para as linhas de pesquisa “Organizações, Estratégia e Trabalho” e “Empreendedorismo, Inovação e Mercado”:

- **Tópicos Especiais em Marketing e Mercado**

Departamentalização: DAD

Carga Horária: 60 h/a

Créditos: 04

Ementa: A disciplina enfoca o processo de construção e funcionamento de mercados por meio da análise de diferentes agentes econômicos e organizações mediadoras, bem como ações de marketing.

- **Organização Industrial e Dinâmica Competitiva**

Departamentalização: DAD

Carga Horária: 60 h/a

Créditos: 04



Ementa: Estudo de conteúdo pertinente à compreensão da dinâmica de mercado sob o enfoque da teoria da Organização Industrial, considerando os paradigmas Estrutura-Condução-Desempenho, Schumpeteriano e Neo-Schumpeteriano, bem como mecanismos de regulação e política industrial.

- **Comportamento do Consumidor: Perspectivas da Cultura e da Sociedade de Consumo**

Departamentalização: DAD

Carga Horária: 60 h/a

Créditos: 04

Ementa: Estudo dos conteúdos que permitam compreender o comportamento das pessoas enquanto consumidoras no mundo contemporâneo considerando para tanto questões culturais, do universo simbólico, de estilo, de racionalidade, sociais de pertencimento e distinção, grupos de referência e contextos de consumo.

- **Varejo e Vendas**

Departamentalização: DAD

Carga Horária: 60 h/a

Créditos: 04

Ementa: Apresentar os conceitos e práticas fundamentais da administração de varejo em marketing, assim como a discussão de temas atuais e tendências comerciais no contexto mercadológico.

Art. 3º Esta resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

DÊ-SE CIÊNCIA.
CUMPRA-SE.

Maringá, 25 de março de 2011.

Clóvis de Souza,
Diretor.