Influência de fatores psicológicos na intenção de produtores rurais em adotarem medidas de adequação institucional e de mercado nos sistemas de produção

O Brasil posiciona-se entre os maiores produtores e exportadores mundiais de um conjunto de produtos do agronegócio. Entretanto, diante de demandas institucionais e de mercado, relacionadas à adequação dos sistemas de produção – ambiental, social, bem-estar animal, aumento de produtividade entre outras, faz-se necessário entender como o gestor do sistema – produtor rural, toma decisões deste tipo. Diante deste contexto, busca-se identificar a influência dos construtos psicológicos da TCP sobre a intenção de produtores rurais em adotarem medidas de adequação institucional e de mercado nos sistemas de produção. Para tanto, serão aplicados cerca de 200 formulários semiestruturados junto a sistemas de produção agropecuários em diversos estados brasileiros. Os dados serão tabulados e analisados por meio de técnicas de estatística descritiva, Análise Fatorial Exploratória, Clusters Hierárquicos e pelos pressupostos da Teoria do Comportamento Planejado.